



---

*BATMAN ÜNİVERSİTESİ  
TURİZM FAKÜLTESİ  
BÜLTEN*

---

OCAK-HAZİRAN 2023

SAYI 13



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## KÜNYE

YIL: Ocak - Haziran 2023

Sayı: 13

### TURİZM FAKÜLTESİ ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan

### YAYIN KURULU KOORDİNATÖRÜ

Doç. Dr. Reşat ARICA / Dekan Y.

### YAYIN KURULU

Doç. Dr. Feridun DUMAN  
Arş. Gör. Emrah TAŞARER

### TASARIM

Arş. Gör. Emrah TAŞARER

### İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres : Batman Üniversitesi Batı Raman Kampüsü,  
Fen-Edebiyat Fakültesi Binası E Blok Merkez/Batman

Telefon : 04882173516

E-Posta : turizm@batman.edu.tr



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## İÇİNDEKİLER

Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı - 3  
(Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan)

### Sosyal Etkinlikler

Dönem Sonu Motivasyon Toplantısı - 4  
Açık Havada Ders Etkinliği - 5  
Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları - 6  
Okur-Yazar Buluşması - 7

### Akademik Etkinlikler

Yeni Bir Alan: Uzay Turizmi - 8  
Türk Mutfacı Haftası - 9  
Akıllı Turizm Semineri - 10  
Batman Real Konak Hotel'e Ziyaret - 11  
Tez İzleme Sınavı - 12  
Tamamlanan Tezler - 13/14

### Fakültemizden Haberler

Hoşgeldiniz - 15  
KYS Eğitimi ve Çalıştayı - 16  
Paydaş Değerlendirme Toplantıları - 17/18  
Batman 1. Geleneksel Yöresel Mutfak Yarışması - 19  
Mezun Veda ve Plaket Töreni - 20  
2022-2023 Yılı Mezuniyet - 21  
Tebrik - 22  
Teşekkür Ederiz - 23

### Bilimsel Yayınlar

Makaleler - 24/35  
Bildiriler - 36/37  
Editörlük - 38  
Kitap Bölümü - 39/40  
Proje - 41



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ

## TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı

Saygıdeğer öğretim üyeleri, değerli öğrenciler ve sevgili personelimiz,

Bir dönemi daha sona erdirmiş bulunuyor ve sizlerle bu süre zarfında elde ettiğimiz başarıları paylaşmanın heyecanını yaşıyoruz. Öncelikle, emeklerini esirgmeden gösteren tüm öğretim üyelerimize, destek veren personelimize ve tabii ki siz değerli öğrencilerimize teşekkür etmek istiyorum.

Bu dönem boyunca, yüksek bir akademik standartı koruma gayretimizde öğretim üyelerimizin özverisi ve öğrencilerimizin öğrenmeye olan isteğiyle harika bir sinerji yakaladık. Derste aktif katılımınız, sorularınız ve tartışmalarınız, öğrenme ortamını zenginleştirdi ve bunun için her birinize teşekkür ediyorum.

Başarılarınızın yanı sıra, bu dönemde gerçekleştirdiğimiz çeşitli etkinliklerle de gurur duyuyoruz. Sizlerin önderliğinde gerçekleşen etkinlikler, topluma olan duyarlılığınızı ve paylaşma kültürünüzü yansıttı. Ayrıca, bilimsel araştırmalarınız ve akademik literatürde fark yaratan başarılar olarak kaydedildi.

Bir dönemin sona ermesiyle birlikte, geleceğe yönelik umutlarımız ve hedeflerimiz de artıyor. Sizler, ülkemizin ve dünyanın karşı karşıya olduğu sorunlara çözüm üretecek, yeni fikirler ve yenilikçi yaklaşımlar sunacak olan birer öncüsünüz. Öğrendiklerinizi uygulamaya dökmek, bilgi ve deneyimlerinizi toplumun hizmetine sunmak önemli bir sorumluluktur. Bu konuda size güveniyoruz ve desteklemeye devam edeceğiz.

Yeni dönemde daha da ileriye gitmek için sürekli olarak kendimizi geliştireceğiz. Öğrenci memnuniyeti, eğitim kalitesi ve araştırma faaliyetleri gibi alanlarda sürekli iyileştirmeler yapmayı hedefliyoruz. Geri bildirimleriniz bizim için değerlidir, bu yüzden her zaman görüşlerinizi bizimle paylaşmanızı temenni ediyoruz.

Son olarak, tatil döneminin ardından yeniden bir araya gelmek dileğiyle, hepinize sağlık, huzur ve mutluluk dolu bir tatil geçirmenizi diliyorum. Bir sonraki dönemde başarılarınızın daha da artmasını diliyorum, sizleri geleceğe hazırlamak için yanınızda olacağımızı bilmenizi istiyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Prof. Dr. Rohat CEBE  
(Turizm Fakültesi Dekanı)



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Sosyal Etkinlikler

### Dönem Sonu Motivasyon Toplantısı

*Fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Erdem SEVEN ve Doç. Dr. Volkan GENÇ'in katılımlarıyla, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 1. sınıf öğrencilerimiz ile final sınavları öncesinde motivasyon sağlamak amacıyla bir araya gelindi.*





## Sosyal Etkinlikler



### Açık Havada Ders Etkinliği

*Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğretim üyesi Doç. Dr. S. Emre DİLEK'in yürütücüsü olduğu Animasyon ve Rekreasyon dersi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikten kareler... Uzaktan eğitim döneminde az kişi de olsak bir araya gelmek önemliydi.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Sosyal Etkinlikler



### Akademisyen - Öğrenci Buluşmaları

*Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları İş Birliği Projesi kapsamında fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Volkan GENÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Seray GÜLERTEKİN GENÇ, teşekkür belgesini Batman Valisi Sayın Ekrem CANALP tarafından aldılar.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Sosyal Etkinlikler



### Okur - Yazar Buluşması

*Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Reşat ARICA, Batman Saklı İlkokulu Kütüphanesi'nde Okur Yazar Buluşması etkinliği gerçekleştirmiştir.*



## OKUR YAZAR BULUŞMASI

Doç. Dr. Reşat Arica  
Yazar



**TARİH: 16.05.2023**  
**SAAT: 13.00**  
**YER: SAKLI İLKOKULU KÜTÜPHANESİ**





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler



### “Yeni Bir Alan: Uzay Turizmi”

*Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü öğretim elemanlarından Arş. Gör. Emrah TAŞARER, Akdeniz Üniversitesi, Yüksekova İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Tübitak Ulusal Gözlemevi (TUG) ve Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı (DAKA) iş birliği ile 9-11 Haziran 2023 tarihinde Hakkâri/Yüksekova'da gerçekleştirilen Astronomi Öğretmen Seminerleri / AÖS-30 (Yüksekova) çalıştayına konuşmacı olarak katılmış ve “Yeni Bir Alan: Uzay Turizmi” başlıklı bir konuşma gerçekleştirmiştir.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler

### Türk Mutfağı Haftası

*Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğretim Üyesi Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Türk Mutfağı Haftası kapsamında Batman mutfağını yerel halka ve paydaşlara anlatan bir sunum gerçekleştirmiştir.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler

### Akıllı Turizm Semineri

*Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Bülent AYDIN, Turizmin duayenlerinden olan Profesör Buhalis'in Londra'da Westminster Üniversite'sinde düzenlediği 'Akıllı Turizm' konusundaki seminerine katılım sağlamıştır.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler



### Batman Real Konak Hotel'e Ziyaret

*Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans öğrencileri ile birlikte, Doç. Dr. Feridun DUMAN hocamızın yürütücüsü olduğu Turizm İşletmelerinde Finansal Tablolar Analizi dersi kapsamında, Batman Real Konak otele ziyaret gerçekleştirildi.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler



### Tez İzleme Sınavı

*Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde 23.05.2023 tarihinde gerçekleşen Doktora 4. Tez İzleme, doktora öğrencisi Arş. Gör. Hayriye DUMAN ve jüri üyeleri Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Prof. Dr. Ahmet KÖROĞLU ve Prof. Dr. Mehmet SARIOĞLAN'ın katılımlarıyla başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.*





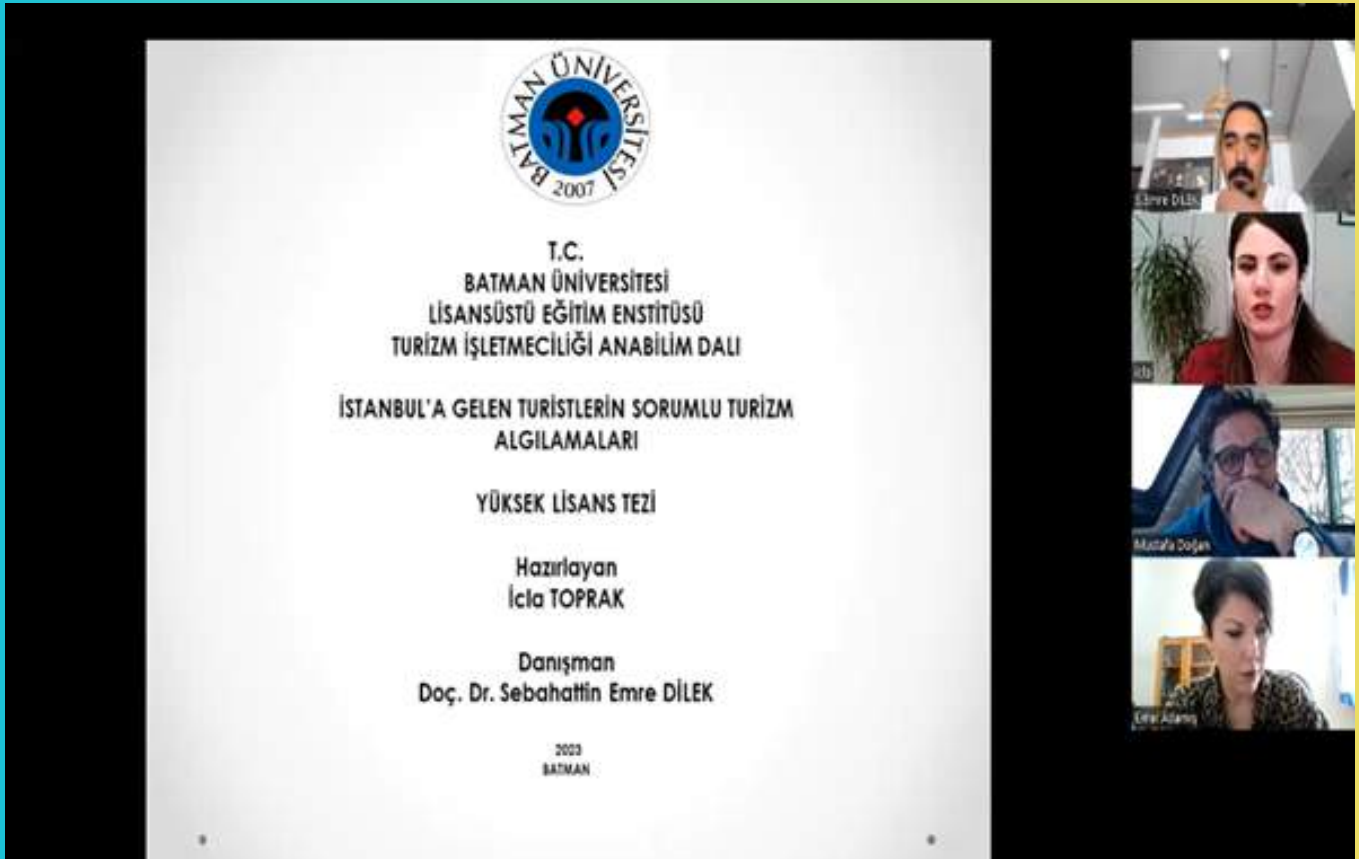
# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler

### Tamamlanan Tezler

*Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi İcla TOPRAK, Doç. Dr. S. Emre DİLEK danışmanlığında hazırlamış olduğu "İstanbul'a Gelen Turistlerin Sorumlu Turizm Algılamaları" başlıklı tezini 23.03.2023 tarihinde savunarak jüri üyeleri tarafından oybirliği ile başarılı bulunmuştur. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Akademik Etkinlikler

### Tamamlanan Tezler

*Doç. Dr. Volkan GENÇ danışmanlığında Doç. Dr. Songül DÜZ ÖZER (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi) ve Doç. Dr. Derya UZUN AYDIN jüri üyelerinden oluşan Kültürel Miras Yönetimi ve Turizm Yüksek Lisans programında Necat KAÇMAZ tarafından hazırlanan “Kültürel Miras Unsurlarının ve Doğal Çekiciliklerin Turizm Pazarlaması Kapsamında Değerlendirilmesi: Gevaş Örneği” başlıklı tez 15.06.2023 tarihinde başarıyla gerçekleştirilmiş olup; öğrencimizin başarılarının devamını dileriz.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler

### Hoşgeldiniz



*2022-2023 eğitim-öğretim yılında fakültemiz  
akademik kadrosuna;*

*Turizm Rehberliği Bölümü'ne Doç. Dr. Abdülkadir  
ÇORBACI ve Arş. Gör. Emrah TAŞARER,*

*Turizm İşletmeciliği Bölümü'ne Dr. Öğretim Üyesi  
Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU,*

*Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'ne Arş. Gör.  
Hayriye DUMAN hocalarımız katılmışlardır.*

*Kendilerine bir kez daha hoşgeldin diyor, birlikte güzel  
günler diliyoruz.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler

### TS EN ISO 9001:2015 KYS Eğitimi ve Çalıştayı

*Üniversitemiz kalite koordinatörlüğü bünyesinde 8-12 Mayıs tarihleri arasında merkez kampüste gerçekleştirilen TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi ve Çalıştayına, Fakültemizi temsilen Doç. Dr. Feridun DUMAN ve Arş. Gör. Emrah TAŞARER ile fakültemiz idari personellerinden Evin Başak ERÇEL katılım gösterdiler.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



### Mezunlarla Paydaş Değerlendirme Toplantısı

*Turizm Rehberliği Bölümü, eğitim ve öğretimin iyileştirilmesi için bölüm mezunları ile "paydaş değerlendirmesi" altında toplantı yaparak, mezun görüşlerine başvurmuştur. 21.06.2023 tarihinde 12:30'da online olarak gerçekleştirilen toplantıda fakültemiz eğitim-öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi açısından verimli istişareler gerçekleştirilmiştir.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



### Sınıf Temsilcileriyle Paydaş Değerlendirme Toplantısı

*Turizm Rehberliği Bölümü, eğitim ve öğretimin iyileştirilmesi için 2022-2023 Eğitim-Öğretim Bahar Dönemi sınıf öğrenci temsilcileriyle "Bahar Dönemi Değerlendirmesi" altında öğrencilerin iç paydaş görüşlerine başvurmuştur. 21.06.2023 tarihinde 14:00'da online olarak gerçekleştirilen toplantıda fakültemiz eğitim-öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi açısından verimli istişareler gerçekleştirilmiştir.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



### Batman 1. Geleneksel Yöresel Mutfak Yarışması

*Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Abdülkadir Çorbacı, Batman 1. Geleneksel Mutfak Yarışmasına jüri olarak katıldı.*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



### Mezun Veda ve Plaket Töreni

2022-2023 yılı mezunlarımız için fakültemizde mezuniyet veda ve plaket töreni düzenlendi. Törende dereceye giren ilk 3 öğrencimize plaketleri takdim edildi.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



### 2022-2023 Yılı Mezuniyet

*2022-2023 eğitim-öğretim yılında 13 öğrencimiz başarıyla mezun olmuştur. Öğrencilerimizi tebrik eder, bundan sonraki hayatlarında başarılar dileriz.*

#### Mezunlarımız:

Ali ALTUNER  
Baran YEŞİLBAĞ  
Diyar AKDEMİR  
Ece TÜRE  
Evrım OLGÜN  
Helin AZTUZCU  
İlknur KARAKUŞ  
Menekşe ALTAN  
Muhammed Halit ORAN  
Muharrem Berat BEZEK  
Sümeyra ARSLAN  
Şilan ONAT  
Yasemin ÇİÇEK





## Fakültemizden Haberler



Tebrik



*Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Bülent AYDIN hocamız, Turizm alanında doçentlik unvanını almıştır. Hocamızı tebrik ediyoruz.*



Tebrik



*Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Erdem SEVEN hocamız, Fen-Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümüne Doçent olarak atanmıştır. Hocamızı tebrik ediyoruz.*



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Fakültemizden Haberler



## Teşekkür Ederiz



*Fakültemiz bünyesinde oluşturduğumuz kütüphanemiz için destek veren Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Türkiye İş Bankası Yayınları'na teşekkür ederiz.*





## Bilimsel Yayınlar

## Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI).

Arıca, R., Kodas, B., Cobanoglu, C., Parvez, M.O., Ongsakul, V. and Della Corte, V. (2023), The role of trust in tourists' motivation to participate in co-creation, *Tourism Review*, Vol. 78 No. 4, pp. 1182-1202.

### The role of trust in tourists' motivation to participate in co-creation

Resat Arıca, Betül Kodas, Cihan Cobanoğlu, M. Omar Parvez, Viput Ongsakul and Valentina Della Corte

#### Resat Arıca based at

Faculty of Tourism, Batman University, Batman, Turkey  
Betül Kodas based at  
Faculty of Tourism, Mardin Artuklu University, Mardin, Turkey  
Cihan Cobanoğlu based at  
Munich College of Business, University of South Florida Sarasota-Manatee, Sarasota, Florida, USA  
M. Omar Parvez based at  
Faculty of Tourism, Eastern Mediterranean University, Famagusta, Turkey  
Viput Ongsakul based at  
National Institute of Development Administration, Bangkok, Thailand  
Valentina Della Corte based at  
University Federico II of Naples, Napoli, Italy

#### Abstract

Purpose – Research in co-creation (RCC) is an essential indicator of customers in their decision-making. Therefore, this study aims to focus on the role of trust in the relationship between tourists' motivation for RCC activities and the perceived service quality in the tourism research.

Design/methodology/approach – The study applies a quantitative method approach to achieve perceptions into their evaluation measurement of RCC. A total of 200 valid questionnaires were collected from October 10 to October 30, 2021 in Istanbul, then analyzed with covariance-based structural equation modeling using the linear structural relations (LSREL) software package.

Findings – The findings of the study showed that the tourists' RCC is categorized under four factors: feeling benefit, social interaction benefit, hedonic benefit and tourist benefits in the context of RCC, organizational trust positively increases the relationship between tourist intention and their perceived relationship to RCC.

Research limitations/implications – The scope of research was limited to domestic tourists visiting Istanbul. Research must be conducted on tourists visiting other destinations and who differ in terms of cultural features to make assessments on a larger scale. Furthermore, when considering that co-creation is the consequence of the collaboration between the business and the customers, researchers' involvement is based on predicting the participation in co-creation will make a contribution both for the managers and to the literature to facilitate the co-creation process. In addition, social networks are one of the main platforms where tourists motivation to participate in co-creation. But tourists can both create and receive value on social media regarding the businesses and tourist experiences. In the research, future research should analyze tourists' motivation elements that urge them to contribute and co-creativity value on social networks, contributing to understanding and evaluating the co-creation process in all aspects.

Practical implications – In contrast with prior research, this study offers a model that integrates the antecedents and consequences of the RCC process. In the production, might foster motivational factors to RCC activities provide a path for tourism businesses to strategically manage their activities. This study mostly underlines the role of organizational trust positively in their participation.

Originality/value – RCC is an issue that should be evaluated with its antecedents and outputs. In the literature, several studies evaluate co-creation outputs but research on antecedents promoting RCC is limited. In this study, the antecedents (perceptions) to co-participated and outputs of co-creation (tour and perceived benefits) are evaluated together.

**Keywords:** Service-dominant logic, Tourism, Experiential Marketing, Co-creation, Motivation

**Paper type:** Research paper

責任者情報と発行元情報

概要

Received 26 August 2021  
Revised 7 January 2022  
Accepted 10 July 2022  
Available 20 September 2022

目的: 本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

結論: 本研究の結果、観光業における共同創造活動への参加意欲は、サービス品質の知覚に正の影響を与えていることが示された。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

キーワード: サービスドミナント論、観光業、経験的マーケティング、共同創造、動機づけ

論文の種類: 研究論文

責任者情報と発行元情報

概要

Received 26 August 2021  
Revised 7 January 2022  
Accepted 10 July 2022  
Available 20 September 2022

目的: 本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

結論: 本研究の結果、観光業における共同創造活動への参加意欲は、サービス品質の知覚に正の影響を与えていることが示された。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

キーワード: サービスドミナント論、観光業、経験的マーケティング、共同創造、動機づけ

論文の種類: 研究論文

責任者情報と発行元情報

概要

Received 26 August 2021  
Revised 7 January 2022  
Accepted 10 July 2022  
Available 20 September 2022

目的: 本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

結論: 本研究の結果、観光業における共同創造活動への参加意欲は、サービス品質の知覚に正の影響を与えていることが示された。本研究は、観光業における共同創造活動への参加意欲と、サービス品質の知覚との関係性を明らかにすることを目的として行われた。

キーワード: サービスドミナント論、観光業、経験的マーケティング、共同創造、動機づけ

論文の種類: 研究論文



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar



## Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI)

Genç, V., Bilgihan, A., Gülertekin Genç, S. and Fevzi Okumus (2023): Seeing history come to life with augmented reality: the museum experience of generation Z in Göbeklitepe, Journal of Tourism and Cultural Change, DOI: 10.1080/14766825.2023.2213679 (SSCI)



Journal of Tourism and Cultural Change



Seeing history come to life with augmented reality: the museum experience of generation Z in Göbeklitepe

Volkan Genç, Anıl Bilgihan, Seray Gülerterkin Genç & Fevzi Okumus

To cite this article: Volkan Genç, Anıl Bilgihan, Seray Gülerterkin Genç & Fevzi Okumus (2023): Seeing history come to life with augmented reality: the museum experience of generation Z in Göbeklitepe, Journal of Tourism and Cultural Change, DOI: 10.1080/14766825.2023.2213679  
To link to this article: <https://doi.org/10.1080/14766825.2023.2213679>

Published online: 31 May 2023.

Submit your article to this journal [↑](#)

Article views: 119

View related articles [↑](#)

View Crossmark data [↑](#)

Full Terms & Conditions of access and use can be found at <https://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=tc20>



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar



## Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI)

Genc, V. and Gulertekin Genc, S. (2023). The effect of perceived authenticity in cultural heritage sites on tourist satisfaction: the moderating role of aesthetic experience. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(2), 530-548.

The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald insight at: <https://www.emerald.com/insight/2514-9792.htm>

JHTI  
6(2)

530

Received 22 August 2022  
Revised 3 November 2022  
Accepted 19 December 2022  
Accepted 11 January 2023

### The effect of perceived authenticity in cultural heritage sites on tourist satisfaction: the moderating role of aesthetic experience

Volkan Genc and Seray Gulertekin Genc  
Tourism Faculty, Batman University, Batman, Turkey

#### Abstract

**Purpose** – This paper aims to investigate the moderating role of aesthetic experience in the effect of authenticity on satisfaction in cultural heritage sites. At the same time, this study guides the perception of authenticity in cultural heritage sites.

**Design/methodology/approach** – Using structural equation modelling for quantitative data analysis, original data were collected from tourists in a cultural heritage site.

**Findings** – As a result of the findings, it was determined that the objective and constructive authenticity of the tourists did not affect satisfaction, while the emotional authenticity affected satisfaction. The moderating role of aesthetic experience between emotional authenticity and overall satisfaction has been determined.

**Practical implications** – The study suggests that authentic experience can be used by destination managers to increase perceptions of emotional authenticity.

**Originality/value** – This study is the first to use aesthetic experience in tourists' perception of authenticity in cultural heritage sites. The findings show the importance of aesthetic experience in emotional authenticity.

**Keywords** Aesthetic experience, Authenticity, Cultural heritage, Satisfaction

**Paper type** Research paper

#### Introduction

Experiences are essential in tourism, and everything that tourists encounter in a destination can turn into an experience (Sternberg, 1997; Zhang et al., 2021a). One such experience is authenticity (Chhabra et al., 2001; Cohen, 1990; Wang, 1999; Olson, 2002). Authenticity is considered a factor that motivates tourists to travel (Okazaki et al., 2021). Cultural heritage tourism sites are receiving increasing attention (Lee et al., 2020) as culture is an important determinant of visit intention (Chhabra et al., 2002). Richards (1996) has holistically defined heritage as ancient monuments, settled urban environments, features of the natural environment and aspects of life, culture and art. The main goals of heritage tourism are to gain knowledge and experience of local art, architecture and traditions. The tourist experience is, therefore, an important element for heritage tourism management (Lu et al., 2022). Today, it is an interesting trend for cultural tourists to seek authenticity (Runkkio and Uusitalo, 2010; Tubert et al., 2020). Many scholars understand that the quality of heritage tourism is enhanced by authenticity (Benjamin-Quinn et al., 2019; Kruger et al., 2021).

In cultural tourism activities, authenticity is a factor that explains tourist satisfaction (Benjamin-Quinn et al., 2019; Runkkio, 2013; Seyfi et al., 2020; Xu and Wai, 2020). Authenticity renders cultural heritage sites as competitive destinations. Authenticity is a dynamic and complex concept (Park et al., 2019; Zhang and Yin, 2020). Authenticity is handled in one dimension (subjective) in some studies (Chhabra, 2012), two objective and existential in other studies (Stepchenkova and Belkova, 2021), and three in still other research (Wang and Wu, 2012; Zhang and Yin, 2020). In the present study, three dimensions



Journal of Hospitality and Tourism Insights  
ISSN 2514-9792  
DOI: 10.1108/JHTI-11-2022-0018  
© Emerald Group Publishing Limited  
This article is published in Emerald Insight, the leading intelligent full-text service to instantaneously deliver access to the latest peer-reviewed research in Emerald's journals.



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI).

Arıca, R., Çakır, O. and Sesliokuyucu, O.S. (2023), "Examining reviews on hotels' measures about COVID-19 from a value cocreation and value codestruction perspective", Journal of Hospitality and Tourism Insights, Vol. 6 No. 1, pp.263-285. <https://doi.org/10.1108/JHT-06-2021-0134> (ESCI)

The current issue and full text archive of this journal is available on Emerald insight at: <https://www.emerald.com/insight/2514-0792.htm>

### Examining reviews on hotels' measures about COVID-19 from a value cocreation and value codestruction perspective

Resat Arıca  
Faculty of Tourism, Adiyaman University, Adiyaman, Turkey  
Onur Çakır  
Faculty of Tourism, Kırşehir University, Kırşehir, Turkey, and  
Osman Seraceddin Sesliokuyucu  
School of Civil Aviation, Süleyman Demirel University, Isparta, Turkey

Reviews on hotels' measures about COVID-19

Received 1 June 2022  
Revised 27 August 2022  
12 November 2022  
Accepted 14 November 2022

#### Abstract

**Purpose** – In the research, posts that tourists accommodated in the hotels during COVID-19 pandemic, shared on TripAdvisor website about pandemic measures taken by establishments, have been analysed within the context of value cocreation and codestruction. In addition, the study also aims to evaluate effects of posts by tourists on access they give to hotels, perceiving the hotel as safe, recommending and their intention to revisit.

**Design/methodology/approach** – In total, 1,119 reviews over TripAdvisor about 100 hotel establishments, which have valid hotel management certificate in Adiyaman, were examined, and they were coded in SPSS program with binary coding for positive and negative situations separately. For the analysis of associations between reviews about pandemic measures and the scores that tourists give to the hotel and their behavioral intentions, multiple linear regression analyses with dummy variables and Chi-square tests were utilized.

**Findings** – The study revealed that perceptions of tourists about pandemic measures have a significant effect on the scores they give to hotels, and this effect is asymmetrical in positive and negative situations. Negative perceptions cause much greater impact in terms of value codestruction than positive ones within the context of hotel evaluation and value cocreation. It has been observed that behavioral intentions of the tourists are formed and differentiated according to the characteristics of reviews.

**Research limitations/implications** – Apart from contributions to the theory and managerial implications, this study has some limitations. The biggest limitation of the research is that both value cocreation and codestruction are evaluated from the perspective of tourists. On the other hand, touristic service producers and suppliers are the core of the most important components in value cocreation and codestruction. Therefore, it is important to examine the value cocreation and codestruction initiatives of touristic service producers and suppliers in future research studies in order to offer a holistic perspective to the pandemic process. In this context, it is important to examine the pandemic measures implemented by food beverages, tour operators, travel agencies, car rentals, entertainment business and so on in future research. In addition, responsibilities of employees and customers, which are important components in the management of the pandemic process, should be evaluated in future research studies.

**Practical implications** – In the research, it has been established that tourists perform value cocreation and codestruction through their posts. In tourism establishments, formation of attitudes and behaviors of tourists for value cocreation on social communication networks is possible through detection, identification and/or removal of factors causing value codestruction. Therefore, it is obvious that if hotel establishments concentrate on initiatives about pandemic measures and compliance to measures, value cocreation attitudes and behaviors of tourists on social communication networks will thus improve. Value cocreation attitudes and behaviors of tourists on social communication networks are likely to have a function as an important strategic tool for supporting competitiveness and survival of the accommodation establishments.

**Originality/value** – The number of studies analyzing how value cocreation and codestruction occur on social communication networks and the effects of these processes upon behavioral intentions of tourists is limited. With this aspect, this study is considered to fill this gap in tourism literature.

**Keywords** Value cocreation and codestruction, Behavioral intentions, Three factor theory, Social media, COVID-19

**Paper type** Research paper



Journal of Hospitality and Tourism Insights  
© Emerald Publishing Limited  
DOI: 10.1108/JHT-06-2021-0134



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (TR Dizin).

Aydın, B., Eşitti, B., Kızıldemir, D. ve Eşitti, B. (2023).  
Türkiye'nin gastronomi-kültür temalı turizm  
logosunun belirlenmesine yönelik bir araştırma.  
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 6(2),  
687-706.



Duman, H. and Avcıkurt, C. (2023). Evaluation of  
local dishes as an intangible cultural heritage value  
in terms of gastronomy tourism: The case of Ayvalık.  
Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 6(2),  
548-557.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (TR Dizin).

Seven, E. ve Genç, V. (2023). Kelebek Fotoğrafı Üzerinden Renk Algısı İnşası: Kelebek Gözlemciliği Üzerine Bir Araştırma. GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, 6 (2), 339-358.



Şeyhanlıoğlu, H. Ö. ve Oğuz, O. (2023). İçecek Tadım Uzmanlarının Bahşiş Davranışına Yönelik Tutumları. Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 12(33), 147-162.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (Diğer Dizin).

Aslan, R. ve Balcı, U. (2023). Lise Ders Müfredatında Yer Alan Somut Kültürel Mirasların Yeterlilik Analizi. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 132-146



Batman, O., Taşarar, E. ve Sarıca, V. (2023). Helal Konseptli Otel İşletmeleri İçin Helal Tesis Kullanım Kılavuzu Önerisi. *Helal ve Etik Araştırmalar Dergisi*, 5 (1), 14-22.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

## Makaleler (Diğer Dizin).

Birtek, A., Colak, O., Gulbahar, O. and Sarac, O. (2022). The importance of gamification on motivation of hotel employees. *Journal of Mediterranean Tourism Research*, 2(1), 75-83.

Birtek et al.: The importance of gamification on motivation of hotel employees

### The Importance of Gamification on Motivation of Hotel Employees\*

Abdullah Birtek<sup>1</sup>, Oguz Colak<sup>2</sup>, Mehmet Onur Gulbahar<sup>2</sup>, and Omer Sarac<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculty of Tourism,  
Sakarya University of Applied Sciences, Sakarya  
\*abirtek@saia.sakarya.edu.tr  
\*oguzcolak@saia.sakarya.edu.tr

<sup>2</sup>Faculty of Tourism,  
Batman University, Batman  
\*omer.gulbahar@batman.edu.tr

#### Abstract

Hotel establishments, have a labor intensive nature, are required to meet the needs of their customers by making optimum use of their human resources in order to gain a competitive advantage in the markets in which they operate. With this approach, many hotels try to increase their employees' motivation by satisfying the various needs of their employees in order to retain their existing workforce. Highly motivated employees, whose wishes and needs are met, use their knowledge and skills to achieve the goals set by the hotel managements and play an important role in the hotels' competitive advantage. This superior performance exhibited by the employees can only be achieved with a high motivation. For this reason, the hotel establishments need to identify and implement motivational tools suitable for the needs of employees by making use of today's technology. One of the motivation-enhancing tools is gamification. Gamification is used as a tool to increase and activate employee motivation. Therefore, this study investigated whether gamification had effects on hotel employees to increase motivation and then, evaluated in a theoretical framework depending on the cause and effect relationship.

**Keywords:** motivation, gamification, tourism, digitalization

Demiral, S., Babayiğit, M. V. and Koçak, Z. (2023). Comparative Examination between the Wandering Minstrels of Medieval Europe; the Troubadours and Traditional Kurdish Wandering Minstrels; Dengbêjs on the Axis of Culture, Art and Language. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 112-131.



Demiral, S. & Babayiğit, M. V. & Koçak, Z. (2023). Comparative Examination between the Wandering Minstrels of Medieval Europe; the Troubadours and Traditional Kurdish Wandering Minstrels; Dengbêjs on the Axis of Culture, Art and Language. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 112-131. Research Article

### A Comparative Examination between the Wandering Minstrels of Medieval Europe, the Troubadours and Traditional Kurdish Wandering Minstrels; Dengbêjs on the Axis of Culture, Art and Language

Özgeçmiş: Demiral Serkan, Babayiğit Mehmet V. ve Koçak Zeynep / Özet: Demiral Serkan, Babayiğit Mehmet V. ve Koçak Zeynep

Acik Prof. Dr. Serkan DEMİRAL  
Batman University  
demiralserkan@batman.edu.tr  
0000-0001-4241-0636

Acik Prof. Dr. Mehmet VEYİ BABAYIĞIT  
Batman University  
babayiigitmehmet@gmail.com  
0000-0003-4136-7424

Zeynep KOÇAK  
Batman University  
zaynepko@batman.edu.tr  
0000-0001-7981-3415

DOI: <https://doi.org/10.26228/cudes.65681>

#### Article Info

Received: 02.05.2023  
Accepted: 09.03.2023

**Keywords:** Dengbêj,  
Troubadours,  
Culture Music

#### Abstract

Culture is a social memory and assimilation emerging as a result of interaction and communication among people. Its assimilation changes and develops over time, and similarly, music becomes one of the most important parts of this social development and formation. Music, which keeps up with the development and change advances of humanity, has evolved with societies. Thus, music within language and culture being developed through the needs and wishes of the societies, have all been the norms of the society in which they belong in every period of history as it makes it possible for human beings to reach towards their feelings and thoughts in language with music and reflect them to their culture. Therefore, it has assumed the role of cultural transfer in every period by providing developments with language. The current study aims to comparatively examine the wandering minstrels of medieval Europe, the Troubadours, and the traditional Kurdish wandering minstrels of Anatolia, Dengbêjs. As a result of the study, it has been found that every phenomenon in the context of music, language and culture of the regions, where both Dengbêjs and Troubadours are located, hold a significant role in transferring these values and aspects from generation to generation despite various difficulties around them.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (Diğer Dizin).

Eren, F. ve Seven, E. (2023). Biyokaçakçılığın Turizm ile İlişkisi: Turist Görünümlü Biyokaçakçılık! Journal of Current Debates in Social Sciences, 6 (Special Issue-1), 147-160.



Genç, V. ve Çiçek M. (2023). Müze Deneyiminde İnteraktif Uygulamaların Rolü: Göbeklitepe Ören Yeri ve Şanlıurfa Arkeoloji Müzesi Örneği, Türk Arkeoloji ve Etnografya Dergisi, 86, 99-115.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (Diğer Dizin).

Gülertekin Genç, S. ve Genç, V. (2023). Turist Rehberlerinde Duygusal Zekanın Rolü. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6 (Special Issue-1), 63-74.

**CUDES**  
CURRENT  
DEBATES IN  
SOCIAL  
SCIENCES  
JOURNAL

Gülertekin Genç, S. & Genç, V. (2023). Turist Rehberlerinde Duygusal Zekanın Rolü. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 63-74

Research Article

#### Turist Rehberlerinde Duygusal Zekanın Rolü

The Role of Emotional Intelligence in Tourist Guides

Dr. Öğr. Üyesi Servet GÜLERTEKİN GENÇ  
Batman Üniversitesi  
servet.gulertekin@gmail.com  
0302 223 0000-0002-0015-2236

Doç. Dr. Volkan GENÇ  
Batman Üniversitesi  
volkan@batman.edu.tr  
0302 223 0000-0001-1007-0008

DOI: <http://dx.doi.org/10.20928/cudes.68737>

#### Article Info

Received: 07.03.2023

Accepted: 11.03.2023

#### Keywords:

Emotional

Intelligence, Emotional, Tourist

Guide, Tourism

#### Makale Bilgisi

Geliş: 07.03.2023

Onay: 11.03.2023

Anahtar kelimeler: Duygusal

Zeka, Duygusal, Turizm,

Turist Rehberi.

Abstract

Current satisfaction is usually measured. post-purchase evaluation of a service

conducted on service or their cognitive evaluation of an emotional experience. In

tourism research, tourist satisfaction is generally defined as the psychological result

and quality experience of the interaction between tourists and tour services in a

destination. The purpose of the tourist guide is the basis of the tourist's overall tourist

satisfaction for package tours. This study aims to investigate the emotional

intelligence role of tourist guides. A literature study was used as a method. As a

result, tourist guides have low scores, seeking emotional services, emotional results

generated by guides, emotions evoked by tourists, and tourist guides' emotional

intelligence relationship. Some implications have been developed for this.

Özet

Turizm araştırmalarında genellikle satın alma sonrası veya hizmetten sonra alınan

servislerin müşteri memnuniyetini veya duygusal bir deneyime ilişkin belirli

değerlendirmelerdir. Turizm araştırmalarında, turist memnuniyeti genellikle bir

destinasyonda turist ve tur rehberleri arasındaki etkileşimden kaynaklı hizmet ve

hizmetler deneyimi olarak tanımlanmaktadır. Turist memnuniyeti, turistlerin

paket turları için paket turlarının temelidir. Bu çalışmada turizm

rehberlerinin duygusal zeka rollerini araştırmaktır. Yöntem olarak literatür

çalışmaları kullanılmıştır. Sonuç olarak turist rehberlerinin duygusal zekaları

zaten düşük seviyelerde olduğu görülmüştür. Turistlerin rehberleri tarafından

oluşturulan duygusal ve turist rehberliği duygusal zeka ilişkisi ile ilgili bazı öneriler

geliştirilmiştir. Bazı öneriler de geliştirilmiştir.

Abstract

Tourist satisfaction is usually measured. post-purchase evaluation of a service

conducted on service or their cognitive evaluation of an emotional experience. In

tourism research, tourist satisfaction is generally defined as the psychological result

and quality experience of the interaction between tourists and tour services in a

destination. The purpose of the tourist guide is the basis of the tourist's overall tourist

satisfaction for package tours. This study aims to investigate the emotional

intelligence role of tourist guides. A literature study was used as a method. As a

result, tourist guides have low scores, seeking emotional services, emotional results

generated by guides, emotions evoked by tourists, and tourist guides' emotional

intelligence relationship. Some implications have been developed for this.

Özet

Turizm araştırmalarında genellikle satın alma sonrası veya hizmetten sonra alınan

servislerin müşteri memnuniyetini veya duygusal bir deneyime ilişkin belirli

değerlendirmelerdir. Turizm araştırmalarında, turist memnuniyeti genellikle bir

destinasyonda turist ve tur rehberleri arasındaki etkileşimden kaynaklı hizmet ve

hizmetler deneyimi olarak tanımlanmaktadır. Turist memnuniyeti, turistlerin

paket turları için paket turlarının temelidir. Bu çalışmada turizm

rehberlerinin duygusal zeka rollerini araştırmaktır. Yöntem olarak literatür

çalışmaları kullanılmıştır. Sonuç olarak turist rehberlerinin duygusal zekaları

Işık, M. ve Balcı, U. (2023). Mezarlık Turizmi Bağlamında Yazar Mezarları: Bir Rota Önerisi. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 1-19.

**CUDES**  
CURRENT  
DEBATES IN  
SOCIAL  
SCIENCES  
JOURNAL

Işık, M. & Balcı, U. (2023). Mezarlık Turizmi Bağlamında Yazar Mezarları: Bir Rota Önerisi. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 1-19.

Research Article

#### Mezarlık Turizmi Bağlamında Yazar Mezarları: Bir Rota Önerisi

Author's Tombs in the Context of Cemetery Tourism: Suggestion of a Route

Murat İŞİK  
Batman Üniversitesi  
murat.isik@batman.edu.tr  
0009-0000-9519-2102

Prof. Dr. Umut BALCI  
Batman Üniversitesi  
balci.uy@batman.edu.tr  
0000-0001-8196-4351

DOI: <http://dx.doi.org/10.20928/cudes.68733>

#### Article Info

Received: 05.03.2023

Accepted: 11.03.2023

#### Keywords:

Özel İlgil Turizm,

Edebiyat Turizmi, Mezarlık

Turizmi, Yazar Mezarları, Rota

#### Makale Bilgisi

Geliş: 05.03.2023

Onay: 11.03.2023

Anahtar kelimeler: Özel İlgil

Turizm,

Edebiyat Turizmi, Mezarlık

Turizmi, Yazar Mezarları, Rota

Abstract

Literary tourism, which is within the scope of special interest tourism, has become

one of the areas and types of interest in Turkey in recent times with its sub-

types. Visiting the author's tombs in the context of a certain tourism route is also

considered within the scope of these sub-types. In the world, especially in



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (Diğer Dizin).

Kulakoğlu-Dilek, N. ve Dilek, S. E. (2023). Çevre Dostu Bir Anlayış Olarak Aşırı Turizm Karşı Rejeneratif Turizm: Kavramsal Bir Değerlendirme. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6 (Special Issue-1), 53-62.



Kuluşoğlu-Dilek, N. & Dilek, S. E. (2023). Çevre Dostu Bir Anlayış Olarak Aşırı Turizm Karşı Rejeneratif Turizm: Kavramsal Bir Değerlendirme. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 6(Special Issue-1), 53-62.

Çevre Dostu Bir Anlayış Olarak Aşırı Turizm Karşı Rejeneratif (Yenileyici) Turizm: Kavramsal Bir Değerlendirme

*Rejeneratif Turizm Açısından Çevre ve Sosyal Sorunların Kavramsal Değerlendirilmesi*

Dr. Öğretim Üyesi Naci KULAKOĞLU DİLEK  
Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi  
nkulakoglu@batman.edu.tr

Doç. Dr. S. Emre DİLEK  
Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi  
sdilek@batman.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2115-312X

ORCID: 0000-0001-7330-1928

DOI: <https://doi.org/10.29228/cudes.61723>

#### Article Info

Received: 01.03.2023

Accepted: 10.03.2023

Keywords: Çevresel, rejeneratif turizm, turizm, yenilenebilirlik

#### Makale Bilgisi

Geliş: 01.03.2023

#### Abstract

The study examines the concept of regenerative tourism as an emerging direction to reduce the negative effects of the tourism industry on tourism destinations, tourism and local people in the short and long term in recent years, and to improve the better of consumers travel, against tourism density, environmental and social pollution, transportation problems and negative tourism experiences, which are expressed as over-tourism. The aim of the study is to make a literature review about the regenerative tourism approach, which is still new in the national literature, to compare it with the concept of over-tourism and to try to create a conceptual framework. In accordance with this purpose, qualitative research approach is adopted in the study, and the data on the subject were obtained through source and document review.

#### Öz

Bu çalışma, aşırı turizm (over-tourism) olarak ifade edilen turizm yoğunluğu, çevre ve yerel halkın kısa ve uzun vadede yaşadığı olumsuz etkileri, turizm deneyimlerinin olumsuzlaşması ve turizm kaynaklarının tükenmesi üzerine odaklanmaktadır. Çalışmanın amacı, turizm destinasyonları, turizm ve yerel halkın kısa ve uzun vadede yaşadığı olumsuz etkileri, turizm yoğunluğu, ulaşım sorunları ve olumsuz turizm deneyimlerini, bunların turizm kaynaklarının tükenmesine ve yerel halkın yaşadığı olumsuz etkileri, bunların turizm deneyimlerini olumsuzlaştırması ve turizm kaynaklarının tükenmesine neden olan aşırı turizm (over-tourism) kavramını incelemektir. Çalışmanın amacı, turizm deneyimlerinin olumsuzlaşması, turizm yoğunluğu ve aşırı turizm kavramını incelemektir. Çalışmanın amacı, turizm deneyimlerinin olumsuzlaşması, turizm yoğunluğu ve aşırı turizm kavramını incelemektir. Çalışmanın amacı, turizm deneyimlerinin olumsuzlaşması, turizm yoğunluğu ve aşırı turizm kavramını incelemektir.



(M-JIS)  
MESOPOTAMIA  
JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY STUDIES

Çiğdem (Ed): Öncülökür, A. & Akaslan, E. & Barış, N. & Dilek, S. E. (2023). Turizm ve deneyim ilişkisi: Yök ulusal tez merkezindeki lisansüstü tezlerle yönelik bibliyometrik bir değerlendirme. *Mesopotamia Journal of Interdisciplinary Studies*, 5(1), 34-48.

TURİZM VE DENEYİM İLİŞKİSİ: YÖK ULUSAL TEZ MERKEZİNDEKİ LİSANSÜSTÜ TEZLERE YÖNELİK BIBLIYOMETRİK BİR DEĞERLENDİRME

Ayşe Öncülökür<sup>1</sup>

Etil Akaslan<sup>2</sup>

Nermin Barış<sup>3</sup>

Doç. Dr. Şebekattin Emre DİLEK<sup>4</sup>

#### Anahtar Kelimeler

Çevre

Turizm

Bibliyometrik analiz

Lisansüstü tez

YÖK

Makale Bilgisi

Alınış Tarihi: 01.03.2023

Kabul Tarihi: 01.03.2023

Yayın Tarihi: 30.06.2023

Özet

Abstract

Keywords

Environment

Tourism

Bibliometric analysis

Postgraduate Thesis

YÖK

Öncülökür, A., Akaslan, E., Barış, N. ve Dilek, S.E. (2023). Turizm ve deneyim ilişkisi: Yök ulusal tez merkezindeki lisansüstü tezlerle yönelik bibliyometrik bir değerlendirme. *Mesopotamia Journal of Interdisciplinary Studies* (forthcoming).



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Makaleler (Diğer Dizin).

Sarıca, V., Taşarer, E. ve Batman, O. (2023). UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi'nde Yer Alan Türk Geleneksel Sohbet Toplantılarına Helal Turizm Ürünü Perspektifinden Bakış. Academic Platform Journal of Halal Lifestyle, 5 (1), 37-52.



Şeyhanlıoğlu, H. Ö., & Avcı U. (2023). Kariyer Planlaması ve Kişilik Arasındaki İlişkisi Turizm Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi (PIAR), 10(1), 312-328.





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

## Bildiriler

Aksöz, M. ve Balcı, U. (2023). Disiplinlerarası Bir Tür Olarak Gezi Yazıları. 4. International Istanbul Current Scientific Research Congress, Proceedings Book, S. 333-338.

### DİSİPLİNLERARASI BİR TÜR OLARAK GEZİ YAZILARI TRAVEL WRITINGS AS AN INTERDISCIPLINARY GENRE

Munise AKSÖZ  
ORCID: 0000-0003-1032-8723  
Umut BALCI  
ORCID: 0000-0001-8196-4351

#### Özet

Gezi yazıları edebiyatın çok eski ve yaygın kullanılan türlerinden biri olup her dönemde hem yazarlar tarafından hem de okur tarafından önemsenmiştir. Gezi yazıları edebi bir tür olmasına rağmen diğer disiplinlerle de etkileşim halindedir, yani disiplinlerarası bir türdür. Tarih, arkeoloji, coğrafya gibi bilim dallarının gezi yazılarına etkisi önemli rol oynamıştır, fakat daha da önemlisi gezi yazılarının turizm bağlamında da değerlendirilmesi, turistik destinasyonlar ortaya çıkarabilmeleri son zamanların çokça önemsenen konularındandır. Bu bilgilerden hareketle bu çalışmada gezi yazılarının ne olduğu, ortaya çıkış süreci, içerikleri, hangi yöntemlerle kaleme alındıkları ve gezi yazarlarının tutumları detaylı bir şekilde incelenmiştir. Çalışmanın amaçlarından biri de edebi bir tür olarak gezi yazılarının disiplinlerarası boyutlarını ortaya koymaktır. Bundan dolayı bu yazıların tarih, coğrafya, halkbilimi, arkeoloji gibi bilim dallarıyla etkileşimine değinilmiş, diğer yandan da bu türün turizme etkisi incelenmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan ve bir öğünün belli kriterler dâhilinde özetlenip yorumlanması üzerine odaklanan doküman inceleme yoluna gidilmiştir. Gezi yazıları ile ilgili tarama yöntemiyle elde edilen tüm veriler doküman inceleme yoluyla analiz edilmiş ve elde edilen sonuçlar çalışmaya aktarılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Edebiyat Turizmi, Gezi Yazıları, Disiplinlerarasılık

Aksöz, M. ve Balcı, U. (2023). Kaleminden Makasa: Kolaj Şiir. Safiye Can Örneği. 4. Uluslararası Dicle Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Tam Metin Bildiri Kitabı. S. 848-860.

### KALEMDEN MAKASA: KOLAJ ŞİİR /SAFİYE CAN ÖRNEĞİ

Munise AKSÖZ  
Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Yabancı Diller Bölümü Alman Dil Eğitimi Anabilim Dalı  
ADANA, Sarıçam  
ORCID ID: 0000-0003-1032-8723  
Umut BALCI  
Batman Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü  
BATMAN  
ORCID ID: 0000-0001-8196-4351

#### ÖZET

Sanatta kolaj tekniğinin ortaya çıkışı çok eski tarihlere dayanmaktadır. Mısır Kralığı ve Bizans İmparatorluğu döneminde yapılan heykellerde kolaj tekniğinin kullanıldığı tespit edilmiştir. Çok eski bir gelenek olan kolajın bir sanat dalı olarak kabul görmesi ise kübizm akımıyla birlikte, yani 20. yüzyılın başlarında başlamıştır. Heykeltıraşlıktan mimariye, resimden müziğe kadar neredeyse her sanat dalında hızlıca kullanım alanı bulan kolaj edebiyata da yansımış, böylece kolaj şiir geleneği başlamıştır. Ağırlıklı olarak sürrealist şairlerin kullandığı kolaj şiirlerde görsel, dergi, kitap gibi basılı farklı nesnelere parçaların alınması ve bu parçaların başka bir yüzey üzerinde birleştirilmesi tekniği kullanılmaktadır. Bu yüzden kolaj sanatı ayrıca yapıtama sanatı veya kes-yapıştır yöntemi olarak da bilinmektedir.

Doküman analizi yöntemiyle ele alınan bu çalışmada kolaj şiirinin tarihçesine ve gelişim sürecine kısaca değindikten sonra, kolaj şiirinin materyalleri, teknik ve yöntemleri detaylıca analiz edilmiştir. Kolaj şiir oluşturma aşamaları ise Alman edebiyatının göçmen yazarlarından biri olan Safiye Can örneğinde incelenmiştir.



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

## Bildiriler

Aksöz, M. ve Balcı, U. (2023). Masal Edebiyat Türünün İnternet Sitelerindeki Türkçe Tanımlanması. 4. International Istanbul Current Scientific Research Congress, Proceedings Book, S. 323-332.

### MASAL EDEBİYAT TÜRÜNÜN İNTERNET SİTELERİNDEKİ TÜRKÇE TANIMLANMASI FAIRY TALES GENRE DEFINITION IN TURKISH ON WEBSITES

Manise AKSÖZ  
ORCID: 0000-0003-1032-8723  
Umut BALCI  
ORCID: 0000-0001-8196-4351

#### ÖZET

Çalışmadaki amaç internet arama motorunda "masal" edebiyat kavramı sorgulandığında ne tür bilgilerle karşı karşıya kaldığımız ortaya çıkarmaktır. Okuyucuya verilen bu bilgilerin ne derece doğru olduğu ya da yeterli olup olmadığı incelenecektir. Genel okuyucuya yönelik olan bu bilgilerin yanlış yönlendirilmediği, başka edebiyat türleri ile ilgili karışıklığa neden olup olmadığı ayrıca sorgulanacaktır. Bunu yapabilmek için arama motoruna masal yazıldığında sonuç çıkan ilk sayfa dikkate alınacaktır. İnternette "masal" ile ilgili bilgileri sorgulayabilmek için arama motoruna dört şekilde soru girilmiştir: 1. Masal edebiyat türü nedir? 2. Masal nedir? 3. Masalın tanımı. 4. Masalın tanımı ve özellikleri. Bu soruların altında çıkan sonuçları bakılmayacak ve incelenmeye çalışılmayacaktır. Şunu da belirtmek fayda vardır: Arama motorunda PDF'ye yüklenen Türkçe edebiyat türlerine bakılmayacaktır. Bu hem çalışmayı sınırlandırmak hem de edebiyat türlerinin incelenmesinin başka bir çalışma alanında yapılmasının daha uygun olacağındandır. Ayrıca internette PDF'yi yüklenen türler bütünü olarak bulunacaktır. Bizdeki amaç, bütünü olarak yer almayan sadece internette var olan bilgileri sorgulamak ve onların güvenilirliğini ortaya çıkarmaktır. İnternette var olan bilgi karışıklığı bakımından, edebiyat alanında yer alan ve en yaygın olarak bilinen "masal" edebiyat türünde de bu tarz bilgi karışıklığı var olup olmadığı incelenecektir. Böylelikle aslında internette var olan bilgilerin güvenilirliği de sorgulanmış olacaktır.

**Anahtar kelimeler:** Masal, arama motoru, internet, tür bilgisi

#### ABSTRACT

The aim of the study is to show what kind of information is encountered when the term "fairy tale" is questioned in the Internet search engine. It should be checked to what extent this information given to the

### TÜRKÇEDE KARŞILIĞI OLMAYAN BİÇİMLERİN BAZILARINA İSİM ÖNERİSİ

Manise AKSÖZ  
Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Yabancı Diller Bölümü Alman Dili Eğitimi Anabilim Dalı  
ADANA, Sarıçam  
ORCID ID: 0000-0003-1032-8723  
Umut BALCI  
Batman Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü  
BATMAN  
ORCID ID: 0000-0001-8196-4351

#### ÖZET

Avrupa dillerinden alınan ya da bu dillerde kullanılan bazı biçimlerin Türkçede isimlendirilmesi yapılmaması ya da başka bir biçim altında iki biçim birim isimlendirilmesidir. Türkçedeki bu karmaşa sadece edebiyat biçimlerinde değil, edebiyat türlerinde, dilbilimde, çeviribilimde de görülmektedir.

En yaygın ve belki de en bilindik yanlış kullanımlardan birisi, "masal" ile "fabl" kavramlarının karıştırılmasıdır. Örneğin La Fontaine'den masallar ve Ezop Masalları sıkça karıştırılan yanlış bir kullanımdır. Ne Ezop ne de La Fontaine masal yazarlar. Ayrıca kimi zaman bunlar hayvan masalı olarak da isimlendirilmektedir. Her hayvanın konuştuğu anlatı masal ya da hayvan masalı değildir. İkisi kurgu, özelliği, amaç olarak tamamen farklı edebiyat türleridir. Biraz daha açılacak olursak fablların amacı toplumsal ahlak, etik, yanlış olan yöneri eleştirmek iken, masalların böyle bir amacı yoktur. Masalların mutlu son ile bitme özelliği varken fabllar mutlu son ile bitmez.

Aynı şekilde "anekdot" ve aynı türlerinin kullanımda da sıkıntılar görülmektedir. Birçok kişi "Size bir anekdotum anlatayım" ifadesi ile bir anıyı insanlara aktarmaktadır. Oysaki anekdotlar, tarihte yer alan ünlü kişilerin başlarından geçen ilginç ve onlardan beklenmeyen davranışların aktarılmasıdır. Fakat anı ile de ilginç ya da tarihte yer alan bir kişinin başına gelmiş olmak zorunda değildir. Herkesin anısı, hatıra vardır.

Bu çalışmadaki amaç Türkçede tam karşılığı olmayan, isimlendirilmemiş, çok bilinmeyen ve sık kullanılmayan bazı biçimlere açıklık getirmek ve isimlendirme konusunda öneride bulunmaktır. Buna

Aksöz, M. ve Balcı, U. (2023). Türkçede Karşılığı Olmayan Biçimlerin Bazılarına İsim Önerisi. 4. Uluslararası Dicle Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Tam Metin Bildiri Kitabı. S. 861.870.



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar



## Editörlük

Arıca, R. (2023). Turizm İşletmelerinde Ekolojik Sürdürülebilirlik. Uygulamadan Örnekler (2. Baskı). Paradigma Yayınevi.



Kodaş, D. ve Arıca, R. (2023). Gastronomi Turizmi. Deneyimsel Perspektiften İnceleme. Paradigma Yayınevi.





## Bilimsel Yayınlar

### Kitap Bölümü

Ademoğlu, A. ve Şeyhanlıoğlu, H.Ö. (2023). Sokak Yemeği Deneyimleri ve Bileşenleri. (Edt. Kodaş, D. ve Arıca, R.) Gastronomi Turizmi Deneyimsel Perspektiften İnceleme. Basım sayısı:1, Sayfa sayısı:204, ISBN:978-625-6905-28-3, Bölüm Sayfaları:119 -149.

Babayiğit, M. V. ve Balcı, U. (2023). Yabancı Dil Eğitiminde Dil Kaygısı Üzerine Bibloyografik Bir Çalışma: Turizm Fakülteleri Örneği. In. Ed. Muharrem Tsosun ve Coşkun Doğan. Kültürlerarasılık ve Dil, Çanakkale: Paradigma Yayınevi. S. 199-218.

SOKAK YEMEĞİ DENEYİMİ  
Dr. Öğr. Üyesi Adem ADEMOĞLU\*  
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Osal SEYHANLIOĞLU\*

#### Giriş

Dünya çapında yiyerek-söyleyerek tarih, kültürü, değerler alanlarını için önemli bir etkinlik olarak kabul edilir. Çeşitli bir yiyecek-şarabın bilgilere, geçmiş ve aktarılmaktadır. Sokak lezzetleri bu süreçte yeni, etkili kültürlerin ve turizm sektörünün önemli yapı taşlarıdır. Bir yandan gastronomik lezzetlerin tüketimi ve diğer yandan sokak lezzetleri, tarihi, kültürel ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır. Bir yandan sokak lezzetleri (Öğuz vd. 2019). İkiden birer geleneksel lezzetlerdir. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır.

Sokak lezzetleri, bir kültürün temelini oluşturur. Dünya üzerinde her gün yaklaşık 2,5 milyar insan tüketimine hazır olan (Carbone vd. 2014; Demir vd. 2018) yapılabildiği kadar, maliyeti düşük olan, kültürel ve sosyal misyonları için iyi bir çözümdür. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır. Sokak lezzetleri, sokak kültürünün ve toplumun bulaş açmasını sağlayan bir yapıdır.

### YABANCI DİL EĞİTİMİNDE DİL KAYGISI ÜZERİNE BİBLOYOGRAFİK BİR ÇALIŞMA: TURİZM FAKÜLTELERİ ÖRNEĞİ

Mehmet Veysi BABAYIĞIT<sup>1</sup>  
Umur BALCI<sup>2</sup>

#### 1. Giriş

İletişimin temel yapı taşını oluşturan dil, günlük yaşamın her alanında ve alanında aktif olarak kullanılmaktadır. İnsanlar, düşünce ve duygularını dil ile şekillendirip tutum ve davranışlarına yansıtılmaktadır. Dilin tanımı ve kapsamına dair farklı bilim insanları tarafından çeşitli yaklaşımlarda bulunulmuştur, örneğin Ünalan (2005) *Dil, düşüncenin ve bir milletin dünya görüşünün dışavurumudur* şeklinde bir tanımlama yapmaktadır. Başka bir tanımda ise Ergin (2007) dilin tanımını şöyle yapmaktadır: *"Dil insanların arasında anlamlı iletişim kurma ve anlaşma için kullanılan araçtır."*





# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Kitap Bölümü

Balcı, U. ve Yiğitoğlu, B. (2023). Auf den Spuren der Dichter-Straßen als Literaturräume im öffentlichen Bereich. In: Ed: Nihan Demiryay; International Research in Education Sciences V, İstanbul: Eğitim Yayınevi. S. 113-125.

#### AUF DEN SPUREN DER DICHTER-STRASSEN ALS LITERATURRÄUME IM ÖFFENTLICHEN BEREICH

Umut BALCI, Beyza YIGİTOĞLU

##### EINLEITUNG

Die aktuelle rasante Entwicklung der Tourismusbranche priorisiert zwischen den interagierenden Schnittstellen, um die Tourismusbranche auszubauen und zu erweitern. Der Tourismus, der mit fast allen Wissenschaftszweigen stark verknüpft ist, wird in letzter Zeit auch häufig mit der Literatur erwähnt. Während die Beziehung zwischen Tourismus und Literatur in der Türkei ein neuer Ansatz ist, reichen Studien zu diesem Bereich in Europa bis in die Antike zurück (Reich und Hannemann, 2020). Tatsächlich stellte Ütün (2023) in seiner Studie fest, dass die akademischen Studien zum Literaturtourismus in der Türkei in den letzten fünf Jahren zugenommen haben und dass in den vergangenen Jahren nur sehr wenige Publikationen zu diesem Thema erschienen sind.

Ginigen, D. ve Balcı, U. (2023). “Sözcüklerin Rotası” Edebiyat Festivali: Katılımcılarının Festivale Dair Kalite Ve Değer Algıları. In. Ed. Muharrem Tsosun ve Coşkun Doğan. Kültürlerarasılık ve Dil, Çanakkale: Paradigma Yayınevi. S. 79-96.

#### “SÖZCÜKLERİN ROTASI” EDEBİYAT FESTİVALİ: KATILIMCILARININ FESTİVALE DAİR KALİTE VE DEĞER ALGILARI<sup>1</sup>

Dilek GİNİGEN<sup>2</sup>  
Prof. Dr. Umut BALCI<sup>3</sup>

##### 1. Giriş

Festivaller ve yerel kutlamalar tüm toplumlarda görülen kültürel etkinliklerden olup birçok aktivite ile birleşince turistler için destinasyon haline dönüşebilmektedirler (Getz, 1991: 44). Hatta Getz'e göre (age) festivaller bir kentin daimi cazibelerini ve ortam cazibesini tamamlayan üçüncü bir öğedirler. Festival boş zamanı değerlendirme için bir fırsat, sosyal veya kültürel bir tecrübe, günlük hayatın ötesinde bir deneyim olarak gösterilmektedir. Bu da bir festivale katılma kararı ziyaretçinin ihtiyaçlarını karşılamak arzusuyla başladığını (Crompton ve Mc Kay, 1997: 425) göstermektedir. Iso-Ahola (1980:312) festivallere katılımın “kaçış ve arayış” olmak üzere iki bileşenden oluştuğunu dile getirmektedir. Ona göre



# BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



## Bilimsel Yayınlar

### Proje

2022 Yılı Fizibilite Desteği Programı (FZD) kapsamında Dicle Kalkınma Ajansı'na (DİKA) sunulan Doç. Dr. Volkan GENÇ, Doç. Dr. Erdem SEVEN, tarafından yürütücülüğü üstlenen TRC3/22/FZD/0008 referans numaralı "Batman'ın Sürdürülebilir Tematik Turizm Rotaları Kültür, Trekking, Kelebek Gözlemciliği" projesi Rektör Vekili ve Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rohat CEBE ile Dicle Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Murat KATI tarafından imzalandı.

