

*BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
BÜLTEN*

OCAK-HAZİRAN 2024

SAYI 15



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



KÜNYE

YIL: Ocak-Haziran 2024

Sayı: 15

TURİZM FAKÜLTESİ ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan

YAYIN KURULU KOORDİNATÖRÜ

Doç. Dr. Reşat ARICA / Dekan Y.

YAYIN KURULU

Doç. Dr. Feridun DUMAN
Arş. Gör. Emrah TAŞARER

TASARIM

Arş. Gör. Emrah TAŞARER

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres : Batman Üniversitesi Batı Raman Kampüsü,
Turizm Fakültesi Binası Merkez/Batman

Telefon : 04882173516

E-Posta : turizm@batman.edu.tr



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



İÇİNDEKİLER

Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı - 3
(Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan)

Sosyal Etkinlikler

- Plogging Etkinliği - 4
- İngilizce Konuşma Etkinliği - 5
- Seminer - 6

Fakültemizden Haberler

- Akreditasyon - 12
- Batman Turizm Master Planı Çalıştayı Toplantısı - 13
- Batman Turizm Master Planı Çalıştayı Açılış Oturumu - 14
- Batman Turizm Master Planı Çalıştayı - 15
- II. Geleneksel Gastronomi Festivali - 16
- Turizm Rehberliği Söyleşileri - 17
- Çiğköfte Etkinliği - 18
- TURAK Toplantısı - 19
- Poster Hazırlama Etkinliği - 20
- Staj Bilgilendirme Toplantısı (1) - 21
- Staj Bilgilendirme Toplantısı (2) - 22
- Tebrikler - 23

Akademik Etkinlikler

- Bildiri Sunumu - 7
- Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları - 8
- Seminer - 9
- Seminer - 10
- Tez Savunması - 11

Bilimsel Yayınlar

- Makaleler - 24/29
- Bildiriler - 30/33
- Kitap Bölümü - 34-36



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı

Sevgili Turizm Fakültesi Ailesi,

Hep birlikte bir eğitim-öğretim dönemini daha başarıyla tamamladık. Siz öğrencilerimiz, bu süreçte sadece akademik bilgi edinmekle kalmadınız, aynı zamanda turizm endüstrisinin dinamiklerine uyum sağlama yeteneğinizi de geliştirdiniz. Gelecekte başarılı olacağınıza inancım tam.

Akademik ve idari personelimize, gösterdiğiniz özveri ve katkılar için teşekkür ederim. Verimli bir dönem geçirmiş olmamızda sizin payınız büyük.

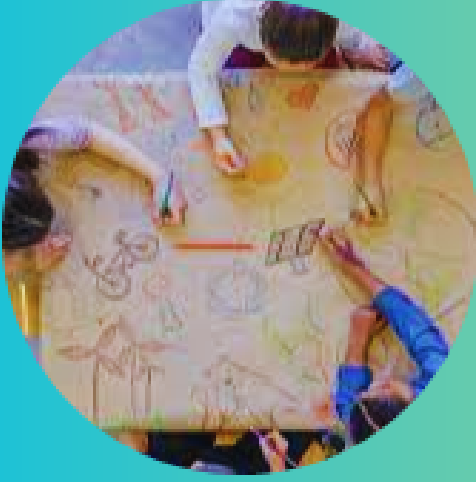
Öğrencilerimiz, yaz tatilinizi iyi değerlendirin, dinlenin ve yeni döneme enerjiyle geri dönün. Her yeni dönem, yeni fırsatlar ve başarılar demektir.

Hepinize sağlıklı, huzurlu ve mutlu bir tatil diliyorum.

Prof. Dr. Rohat CEBE
Turizm Fakültesi Dekanı



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

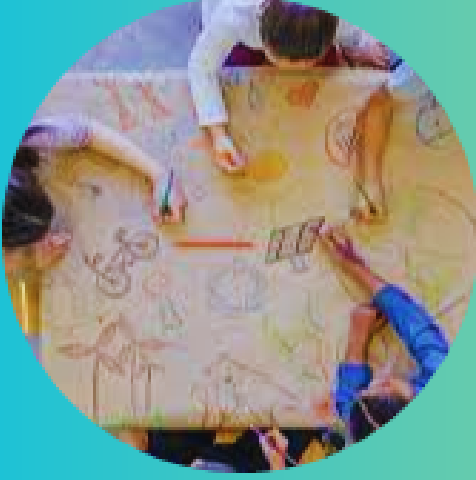


Sosyal Etkinlikler

Plogging Etkinliği

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Nur Kulakoğlu Dilek, üniversitemiz şenlikleri kapsamında 02.05.2024 tarihinde Turizm Rehberliği öğrencileri ile birlikte Plogging etkinliği gerçekleştirmiştir.





Sosyal Etkinlikler

İngilizce Konuşma Etkinliği

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Bülent Aydın, Zübeyde Hanım Anaokulu minikleri ile İngilizce konuşma etkinliğine katıldı.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Seminer

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Bülent AYDIN, Batman Final Okulları ve Batman Girne Koleji'nde "İngiltere'de Dil ve Üniversite Eğitimi Olanakları ve Fırsatları" konulu birer seminer vermiştir.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Bildiri Sunumu

25-27 Nisan 2024 tarihlerinde Şırnak Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen 8. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi'nde öğretim üyelerimiz Doç. Dr. Nur Kulakoğlu Dilek, Doç. Dr. Mustafa Doğan ve Doç. Dr. S. Emre Dilek tarafından hazırlanan bildiri sunulmuştur.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları

Fakültemiz öğretim elemanlarından Arş. Gör. Emrah TAŞARER, Batman Üniversitesi ile Batman İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasındaki “Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları” isimli proje kapsamında Mezopotamya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde “Uzay Turizmi Bir Hayal Mi? Yoksa Gerçek Mi?” konulu bir seminer gerçekleştirdi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Seminer

29-30 Nisan günlerinde fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Abdülkadir Çorbacı ve Doç. Dr. Reşat Arıca'nın organize ettiği iki seminer düzenlendi. Güney Florida Üniversitesi Dekanı Prof. Dr. Cihan Çobanoğlu ve Doç. Dr. Faizan Ali'nin konuşmacı olarak katıldığı seminerlere, Hasankeyf MYO ve Turizm Fakültesi öğrencileri ile Batman Üniversitesi akademik/idari personeli katılım gösterdi.

"Dünya Turizminde Son Trendler, Teknolojik Gelişmeler, Fırsatlar ve Zorluklar" ile "Why do Research Paper get Rejected? A Methodology Pespective" konularının konuşulduğu seminerler oldukça verimli geçti. Misafir hocalarımıza katkıları için teşekkür ediyoruz.





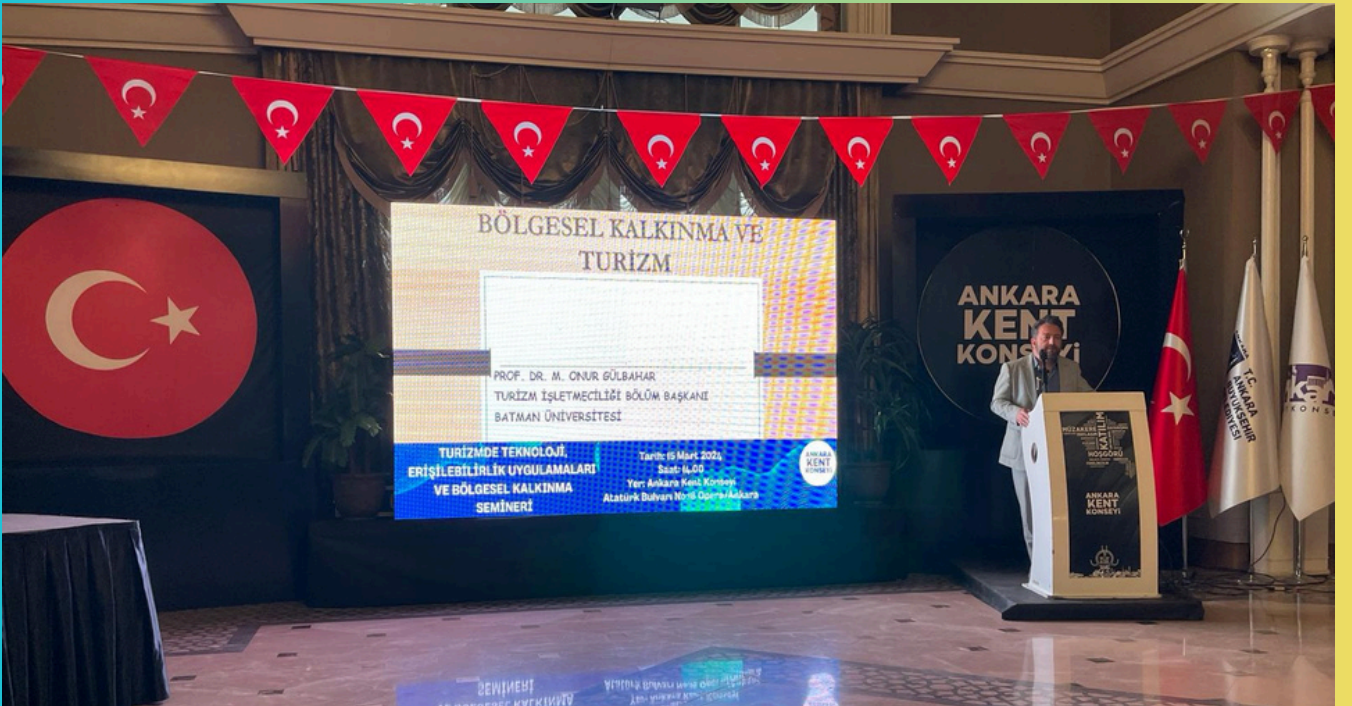
BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Seminer

Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Onur Gülbahar, 15 Mart Cuma günü saat 14:00'te Ankara Kent Konseyi toplantı salonunda gerçekleştirilen "Turizmde Teknoloji, Erişilebilirlik Uygulamaları ve Bölgesel Kalkınma" Seminerine katılarak 'Turizmin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi' başlıklı bir konuşma gerçekleştirmiştir.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



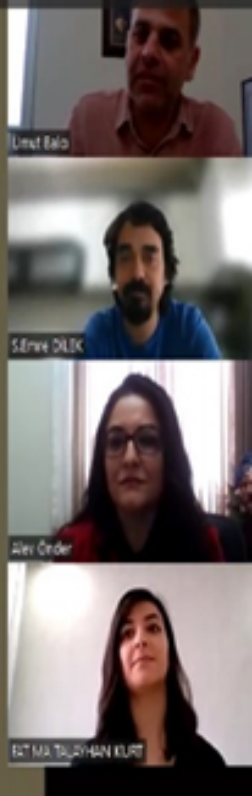
Akademik Etkinlikler

Tez Savunması

Turizm Rehberliği Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Fatıma TALAYHAN KURT, Prof. Dr. Umut BALCI danışmanlığında hazırlamış olduğu "Alman Masal Yolu Bağlamında Masal/Turizm İlişkisi ve Türkiye'de Uygulanabilirliğinin Analizi" başlıklı tezini 26.03.2024 tarihinde savunarak jüri üyeleri tarafından oybirliği ile başarılı bulunmuştur. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

**Alman Masal Yolu Bağlamında Masal-Turizm İlişkisi ve
Türkiye'de Uygulanabilirliğinin Analizi**

Fatıma TALAYHAN KURT





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Akreditasyon

Fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü akreditasyon almaya hak kazandı. Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (TURAK) tarafından ulusal ve uluslararası ölçütler kapsamında değerlendirilen fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü akredite edildi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler



Batman Turizm Master Planı Çalıştayı Toplantısı

Turizm Fakültesi ve Batman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Batman Turizm Master Planı çalışmalarının ilk toplantısını 19.02.2024 tarihinde Turizm Fakültesi toplantı salonunda gerçekleştirdi. Toplantıya, Batman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nden Müdür Yardımcısı Abdülaziz Demir ve Özcan Çiçek katılmıştır.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler



Batman Turizm Master Planı Çalıştayı Açılış Oturumu

17 Nisan Çarşamba günü Batman İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde akademi, sektör ve kamu kurumları işbirliğinde düzenlenen "Batman Turizm Master Planı Çalıştayı"nın, açılış oturumunda fakültemiz öğrencileriyle beraber yer aldık.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler



Batman Turizm Master Planı Çalıştayı

17 Nisan Çarşamba günü Batman İl Kültür Turizm Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde akademi, sektör ve kamu kurumları işbirliğinde "Batman Turizm Master Planı Çalıştayı" düzenlendi. Çalıştayda Batman turizminin gelişimi için önemli tespitlerde bulunuldu. Çalışmaya fakültemiz öğretim elemanı kadrosundan bir çok hocamız katılım gösterdi. Düzenlenen çalıştayın şehrimizin turizmine katkıda bulunmasını temenni ederiz.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

II. Geleneksel Gastronomi Festivali

3 Mayıs Cuma günü Turizm Fakültesi olarak; Batman Valiliği, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, üniversitemiz SKS başkanlığı ve sektörden onlarca işletmenin iş birliğinde, "Yemeğin Şekillendiği Coğrafya" temasıyla Geleneksel Gastronomi Festivali'mizin ikincisini düzenledik.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler



Turizm Rehberliği Söyleşileri

Turizm Rehberliği Bölümü olarak "Turizm Rehberliği Söyleşileri" kapsamında ilk etkinlik, Dr. Öğr. Üyesi Sonay KAYGALAK ÇELEBLİ'nin "Yeni Yasa Taslağı'nın Turist Rehberliği Mesleğine Olası Etkileri" konulu sunumuyla gerçekleştirildi. Söyleşiye Turizm Rehberliği bölüm öğrencilerinin yanı sıra, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Feridun DUMAN, Doç. Dr. Volkan GENÇ, Doç. Dr. Bülent AYDIN ve Arş. Gör. Emrah TAŞARER katılım gösterdiler.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Çiğköfte Etkinliği



Fakültemiz
öğretim
üyelerinden Doç.
Dr. Hasan Önal
ŞEYHANLIOĞLU,
Güney Florida
Üniversitesi
Dekanı Prof. Dr.
Cihan
ÇOBANOĞLU
hocamızın
fakültemizi
ziyareti
münasebetiyle
çiğköfte ikramı
hazırladı.



📍 Batman Üniversitesi



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

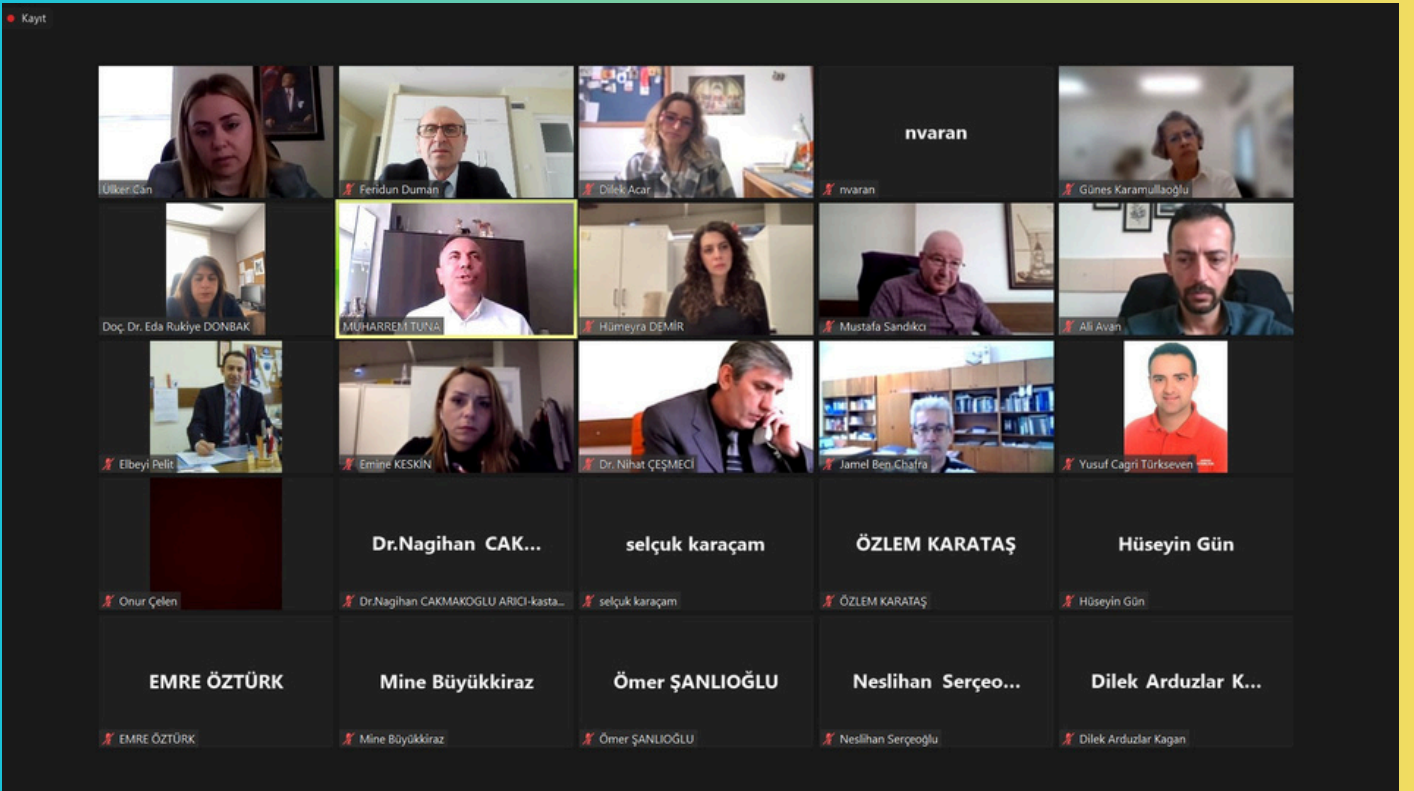


Fakültemizden Haberler



TURAK Toplantısı

Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Feridun DUMAN, Turizm Fakülteleri akreditasyon tescil kuruluşu TURAK Bölüm Başkanları akreditasyon süreçlerini iyileştirme toplantısına katılmıştır.





Fakültemizden Haberler

Poster Hazırlama Etkinliği

Turizm Rehberliği Bölümü 2. sınıf öğrencilerimiz, Öğr. Gör. Pervin TÜZER'in yürütücüsü olduğu Mesleki İngilizce II dersi kapsamında "Travel Etiquette" (Seyahat Görgü Kuralları) konulu İngilizce poster hazırlama etkinliği gerçekleştirdiler.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Staj Bilgilendirme Toplantısı (1).

Zorunlu yaz stajları hakkında bilgi vermek amacıyla 20.03.2024 Çarşamba günü saat 12:00'de Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü öğrencilerimize hitaben bir "Staj Bilgilendirme Toplantısı" yapıldı. Toplantı, Dr. Öğr. Üyesi Seray GÜLERTEKİN GENÇ ve Arş. Gör. Dr. Hayriye DUMAN'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Staj Bilgilendirme Toplantısı (2).

Zorunlu yaz stajları hakkında bilgi vermek amacıyla 20.05.2024 Çarşamba günü saat 15:00'da Turizm Rehberliği Bölümü öğrencilerimize hitaben bir "Staj Bilgilendirme Toplantısı" yapıldı. Toplantı, Turizm Rehberliği Bölümü hocalarının katılımıyla gerçekleştirildi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler



Tebrikler



Fakültemiz öğretim üyelerinden;

Doç. Dr. Sonay Kaygalak ÇELEBİ

Doç. Dr. Nur KULAKOĞLU DİLEK

Doç. Dr. Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU

Doç. Dr. Seray GÜLERTEKİN GENÇ

hocalarımız, turizm alanında doçentlik unvanı almışlardır.

Hocalarımızı tebrik ediyoruz...



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar



Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI)

Kulakoğlu Dilek, N. ve Dilek, S. E. (2024). Tourists' perceptions towards stray/free-roaming animals (FRA): the case of İzmir, Turkey. World Leisure Journal, 1-20.

64 Views
0 CrossRef citations to date
1 Altmetric

Research Article
Tourists' perceptions towards stray/free-roaming animals (FRA): the case of İzmir, Turkey
Nur Kulakoğlu Dilek & S. Emine Dilek
Received 16 Nov 2023, Accepted 26 Apr 2024, Published online 29 May 2024
<https://doi.org/10.1080/14678055.2024.2349681>

[Full Article](#) [Figures & data](#) [References](#) [Citations](#) [Metrics](#) [Reprints & Permissions](#)

ABSTRACT
The aim of this study is to investigate international tourists' perceptions of stray/free-roaming animals (FRA) in İzmir, Turkey. The main issue addressed is whether FRA negatively affect tourism. İzmir was chosen as the focus of the study because the population of FRA (dogs and cats) is high and İzmir is one of the important tourism centres in Turkey. On annual visits to İzmir, the researchers witnessed an increase in the population of FRA in the city which provides the background of how and why this article came about. It is estimated that there are nearly 500,000 FRA in İzmir and it is known that 1.5 million tourists come to the city every year. In this regard, the study was undertaken to establish how visiting tourists to İzmir perceive FRA animals and their management. The factors that influence their perceptions were also assessed. In general, and where tourists encountered FRA, the animals' treatment was perceived as more positive than in their home country and did not have a negative impact on the holiday experience.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (TR Dizin).

Duman, H. & Avcıkurt, C. (2024). Somut olmayan kültürel miras değeri olarak yöresel yiyeceklerin duyulma, tüketilme ve beğenilme düzeylerinin belirlenmesi: Edremit körfezi örneği. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 7(2), 386-396.



Türkay, O., Dilmaç, E., & Taşarer, E. (2024). Turizmin "Özgürlük" ve "Yolda Olmak" Hâli: Türkiye'deki Karavan Turistlerini Anlamaya Yönelik Bir Araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26(1), 385-408





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (TR Dizin).

Aydın, B. & Arslan, E. (2024). KÜLTÜR TURİZMİNDE YAŞANAN GELİŞMELER VE GELECEK VİZYONU. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 7(2), 447-457.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (Diğer İndeksler).

Kaplan, H. ve Dilek, S.E. (2024). Edebiyat turisti profilinin belirlenmesi: Karacaoğlan Edebiyat Müzesi örneği. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 7(1), 91-103.

CUDES CURRENT DEBATES IN SOCIAL SCIENCES
JOURNAL

Kaplan, H. & Dilek, S.E. (2024). Edebiyat Turisti Profiline Belirlenmesi: Karacaoğlan Edebiyat Müzesi Örneği. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 7(1), 91-103.
Research Article

Edebiyat Turisti Profiline Belirlenmesi: Karacaoğlan Edebiyat Müzesi Örneği
Determining The Profile of Literary Tourist: A Case of Karacaoglan Literary Museum

Hüseyin KAPLAN
Batman Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
E-posta: hysm0172@gmail.com
ORCID: 0009-0005-7654-5482

Doç. Dr. S. Emre DİLEK
Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi
E-posta: s.emre.d@batman.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7830-1528

DOI: <https://doi.org/10.29228/cudes.75404>

Article Info	Abstract
Received: 22.02.2024 Accepted: 27.02.2024	The aim of this study is to determine the visitor profile of Karacaoglan Literary Museum, located in Seyhan District of Adana Province, Turkey. The findings obtained contain important information for the sustainability of literary museums, which are an attraction for visitors. Another aim of the study is to make some suggestions to decision makers and sector representatives for the development of literary museums and the sustainability of literary museums, based on the data obtained. Since the study required an exploratory research, a number of questions were asked to the participants through a semi structured interview form using qualitative research techniques. The answers received from the participants were handled with a hermeneutic approach and the visitor profile of the museum was revealed. At the end of the research, it was seen that the visitor profile of Karacaoglan Literary Museum consists of people who are interested in literature, history, culture and heritage tourism, are between the ages of 21-45 and have a high level of education. The findings obtained in the study are important in terms of ensuring sustainability in literary museums and contribute to local economy.
Keywords: Special Interest Tourism, Literary Tourism, Literary Tourist, Literary Museum, Karacaoglan	

Üstüner, M. ve Dilek, S.E. (2024). Turizm ve teknoloji ilişkisi: Uluslararası turizm dergilerindeki makalelere yönelik bibliyometrik bir değerlendirme. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, 7(1), 36-50.

JTIS
e-ISSN: 2601-3420
JTIS (2024, 7(1)) 36-50
<https://dergipark.org.tr/jtis.pdf>
<http://dx.doi.org/10.30676/jtis.1485327>
Araştırma Makalesi / Research Article

Turizm ve Teknoloji İlişkisi: Uluslararası Turizm Dergilerindeki Makalelere Yönelik Bibliyometrik Bir Değerlendirme
The Relationship Between Tourism and Technology: A Bibliometric Evaluation of Articles in International Tourism Journals

Mahsun ÜSTÜNER Sebahattin Emre DİLEK

Öz
Bilimsel, her alanda toplumsal değişimi ve dönüşümü her tabakayı ilgilendiren alanlar arasında en hızlı değişim gösteren alanlardan biri olarak kabul edilir. Bu doğrultuda yaşanan teknolojik gelişmeler turizm sektörünü de etkileyerek, büyük veri analizi, yapay zeka, mobil uygulamalar, artırılmış gerçeklik (AR), sosyal medya (SM), nesnel veri tabanı (NVT) teknolojileri gibi her alanı yenilik ve inovasyonla donatmıştır. Bu çalışmanın amacı, son zamanlarda kullanılan güncel araştırma "yapay zeka", "artırılmış gerçeklik" ve "nesnel veri tabanı" gibi teknolojilerin turizm alanındaki etkilerini belirlemek ve literatürdeki mevcut araştırmaların güncel durumunu belirlemektir. Bu doğrultuda web of science veri tabanında ISI kategorisindeki uluslararası dergilerde yer alan araştırma makaleleri analiz edilmiştir. 2003-2023 arası yapılan çalışmada, toplam 2011 makale tespit edilmiştir. Bu çalışmada 2023 yılında yayımlanan makalelerin sayısı 2003 yılına kıyasla yaklaşık olarak 10 kat artmıştır. Bu çalışmada elde edilen sonuçlar, turizm ve teknoloji ilişkisi hakkında önemli bilgiler sunar. Özellikle, teknolojinin turizm sektörüne getirdiği yenilikçi çözümlerin, turizm deneyimini zenginleştirerek, ziyaretçilerin beklentilerini karşılamasına ve turizm sektörünün sürdürülebilirliğini artırmasına katkı sağladığı görülmüştür. Çalışmanın sonuçları, turizm ve teknoloji ilişkisi hakkında literatürdeki mevcut araştırmaların güncel durumunu belirlemek ve literatürdeki mevcut araştırmaların güncel durumunu belirlemek için önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Artırılmış Gerçeklik, Nesnel Veri Tabanı, Bibliyometrik Analiz

Mahtsun ÜSTÜNER (Doktora Öğrencisi, Batman Üniversitesi, Batman, Türkiye)
mahtsunustuner@gmail.com
ORCID: 0000-0002-1429-7940

Sebahattin Emre DİLEK (Doç. Dr., Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Batman, Türkiye)
s.emre.d@batman.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7830-1528



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (Diğer İndeksler).

Holzapfel, O. & Balcı, U. (2024). Stadtentwicklung und Tourismus. Die Salzburger Idee einer "Saisonstadt" Anno 1861 im Vergleich zum Beginn des Tourismus im Osmanischen Reich. *Route Educational & Social Science Journal*, 11(3), 68-89.

Öncülokur, A. G., & Genç, V. (2024). Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Bakırcılık Mesleği. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 8(1), 86-100.

1 and Umut Balcı². The cover also includes ISSN 2148-5518 and a QR code."/>



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (Diğer İndeksler)

Aydın, B., & Sirkeci, I. . (2024). Navigating the Frontier: Addressing Artificial Intelligence Challenges in Tourism and Hospitality Education. *Transnational Education Review*, 2(1), 49–53.

Transnational Education Review
May 2024
Volume 2, No 1, pp. 49- 53
ISSN: 2753-8636 (Print) | ISSN: 2754-6444 (Online)
transn.education.com/tr

Received 23 February 2024 Accepted 13 May 2024
DOI: <https://doi.org/10.31802/ter.12112401>

COMMENTARY:

Navigating the Frontier: Addressing Artificial Intelligence Challenges in Tourism and Hospitality Education

Bahar Söylek and Evrenler Şakrıcı*

Abstract

In this article, we explore artificial intelligence (AI) integration in tourism and hospitality education, analyze its implications, and propose strategies to address challenges. With AI revolutionizing customer experiences, its adoption in higher education presents unique opportunities and hurdles. The rapid evolution of AI capabilities demands innovative pedagogical approaches and faculty development. Moreover, addressing ethical considerations is also crucial. The article analyzes the implications on technological advancement, educational equity, and future trends. Strategic interventions, if adopted, include curriculum integration, experiential learning, interdisciplinary collaboration, and ethical education. By embracing AI responsibly, educational institutions can prepare students for success in the future-focused, technology-driven, customer-centric, and sustainable industry.

Keywords: Education, Tourism and Hospitality education, Artificial Intelligence, transformation

Introduction

The integration of Artificial Intelligence (AI) into various industries, including tourism and hospitality, has transformed operational processes, enhanced customer experiences, and facilitated data-driven decision making. However, adopting AI technologies in education presents opportunities and challenges (Dobson & Lu, 2022). The implications are significant for all stakeholders and all functions across higher education institutions. Administrators, research leaders, teachers, students, and other agents are all within the scope of transformation (Dobson & Lu, 2022, p. 40). We are not proposing a comprehensive review, and we are aware that there are many more studies and scholarly outputs that we have not gotten ahead of. However, we aim to pose certain questions that discuss the potential implications of AI-related challenges in tourism and hospitality education and suggest strategies to effectively address them.

In recent years, AI has revolutionized the tourism and hospitality industry, offering solutions ranging from personalized recommendations and chatbots to predictive analytics and revenue management systems. These advancements have not only optimized operational efficiency but have also elevated the quality of customer service. Nonetheless, concerns have arisen

*Bahar Söylek, Batman University, Turkey, E-mail: söylek@batman.edu.tr

*Evrenler Şakrıcı, International Business School, Manchester, UK, E-mail: evrenler@ibsm.ac.uk



Transnational Education Review
Transnational Education Press London

Sonay Kaygıalak Çelebi
An Exploratory Study About Child-Friendly Trips:
Tour Guides Perspectives

Abstract

The main idea of child-friendly tourism is to consider children's physical and psychological health in all kinds of travel and holiday experiences. Also, it aims to arrange activities in line with children's development skills. Child-friendly trips are an essential part of these skills, as they support personal, socio-cultural, and physical growth for children. Tour guides are one of the most critical components that support these contents. This paper aims to examine how child-friendly trips are done from the perspective of tour guides. It aims to assess child-friendly trip implementation, child-friendly tour guides' features, and difficulties. A qualitative research method was used, and tour guides who made domestic and daily child-friendly trips in TÜRKİYE attended the study. Twenty-two semi-structured interviews based on content analysis were examined. The findings revealed that although child-friendly trips have the same characteristics as other group trips, they have different implementation styles. Tour guides should have specific attributes to successfully affect the children and stay on the trip. Child-friendly tourism literature is a developing field of study with some theoretical gaps. This study contributes to the literature by offering a broader perspective of child-friendly trip content regarding tour guides.

Keywords: child-friendly tourism, child-friendly trips, child-friendly tour guides, child-friendly travel, child-friendly, Turkey

1. Introduction

Children's tourism experiences have been neglected regarding their development in literature (Zhang & Peng, 2021). According to Cameron and Calvert (2014), this is because of the common misconception about children's position in society; adults behave toward children as if they cannot express themselves. It is also mainly about the challenge of conducting research with children, the skills of researchers, and ethical issues. Smith and Green (2017) mention that when researchers collect data from children, they need to analyze it carefully as they look at data from the adult world. So, most tourism and hospitality research on children, especially when it is about the perspective of adults, parents, and teachers (Olsen, Laitinen, 2015; Park & Timoshin, 2014). Besides, due to positive changes in the approach of children in society, tourism researchers have given rise to many more children's tourism in tourism.

Children's roles change from passive to active in literature (Poria & Timoshin, 2014). For example, researchers have begun investigating children's tourism perceptions and experiences (Ding et al., 2021; Elmden et al., 2016). In other words, empirical studies about children's roles, in which children are subjects, are obtained, about their experiences are also gaining the attention of academics (Elmden et al., 2016). Children's tourism experiences have been investigated in hotels, resorts, food and beverage options, activities like swimming pools and animation, health and safety conditions, and price options (Choi, 2015). Nevertheless, the role of children is not limited to these topics. Researchers investigate children's roles from different dimensions, like their role in family holidays (Wu et al., 2019; Cioara & Choi, 2018; Smith et al., 2009), especially in family

Sonay Kaygıalak Çelebi, PhD, Corresponding Author, Assistant Professor, Head of Department of Tourism Guides, Batman University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guides, Batman, Turkey
DOI: <https://doi.org/10.31802/ter.12112401>, e-mail: kaygialak@batman.edu.tr

TURISM Digital Research Article
DOI: [10.31802/ter.12112401](https://doi.org/10.31802/ter.12112401)
<https://doi.org/10.31802/ter.12112401>
©2024 The Author(s)

500

Çelebi, S.K. (2024). An Exploratory Study About Child-Friendly Trips: Tour Guides Perspectives. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 72 (3), 500-512.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Kulakoğlu-Dilek, N., Dilek, S.E. ve Doğan, M. (2024). Tripadvisor Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Hasankeyf Örneği. 8th International West Asia Congress of Tourism Research, Şırnak, Türkiye.

IWACT
8th INTERNATIONAL WEST ASIA
CONGRESS OF TOURISM RESEARCH
25-27 APRIL 2024
ŞIRNAK, TÜRKİYE

TRIPADVISOR ZİYARETÇİ YORUMLARININ İÇERİK ANALİZİ: HASANKEYF ÖRNEĞİ
CONTENT ANALYSIS OF TRIPADVISOR VISITOR COMMENTS: A CASE OF HASANKEYF

Dr. Öğretim Üyesi Nur KULAKOĞLU DİLEK
(Batman Üniversitesi, Turizm İktisadi Bilimleri Bölümü) nur.kulakoglu@batuni.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-2133-801X>

Doç. Dr. Sebahattin Emre DİLEK
(Batman Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü) emre.dilek@batuni.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-7430-2524>

Doç. Dr. Mustafa DOĞAN
(Batman Üniversitesi, Turizm İktisadi Bilimleri Bölümü) mustafa.dogan@batuni.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-7648-6460>

ÖZET

Çalışmanın amacı, önemli bir kültürel turizm destinasyonu olan Hasankeyf'e ilişkin çevrimiçi ziyaretçi yorumlarının incelenmesi, Hasankeyf'e yapılan baraj projesi ile ilgili görüşlerin ortaya çıkarılması ve bu doğrultuda sürdürülebilir gelişimi açısından önerilerde bulunmaktır. Çevrimiçi seyahat platformu olan Tripadvisor'da Hasankeyf ile ilgili Eylül 2017'den Mart 2024 tarihleri arasında toplam 50 ziyaretçi yorumu bulunmaktadır. Bu yorumlar içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Çevrimiçi deneyim paylaşım platformu olan Tripadvisor, ziyaretçilerin bir destinasyon için yapacakları seyahat planı açısından önemli bir referans kaynağı olmaktadır. Ayrıca destinasyon yerel yönetimleri ve diğer turizm paydaşları için de fikir verici olabilmektedir. Fazlasıyla turistik destinasyonlara ilişkin ziyaretçi yorumlarını inceleyen çalışmalar oldukça sınırlıdır. Hasankeyf ziyaretçilerine yönelik araştırmaların artırılması bu çalışmanın hazırlanmasında belirleyici olmuştur. Çalışma bulgularına göre Türkçe 76, İngilizce 5vdi, Almanca 6s, Rusça 6r ve İtalyanca 6r olmak üzere beş farklı dilde yorum

Taş, B. & Balcı, U. (2024). Turizm Odaklı Yabancı Dil Derslerinde Kültürel Aktarımlar. Proceeding Book of 4th International Conference on Innovative Academic Studies, S. 1006-1015.

4th International Conference on Innovative Academic Studies
ICIAS

Cultural Transfers in Tourism Oriented Foreign Language Courses
Birgül TAŞ¹, Umut BALCI²

¹ Batman Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, birgul2022@gmail.com
² Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, balci_u@batuni.edu.tr

Keywords
Intercultural education
Country Knowledge
Tourism
Foreign Language
Education

Abstract
Giving importance to intercultural education in foreign language courses, which are given for students from different cultures to understand each other, is one of the most important and widely discussed topics of recent years. Because giving language and culture elements together in foreign language courses accelerates the learning of the target language. Within the scope of this study, it is focused on investigating whether the cultural backgrounds of the foreign languages learnt in foreign language courses in tourism faculties and colleges are sufficiently included, and as a result of the analysis of the data obtained, it is focused on revealing the positive and, if any, negative aspects of cultural transfers in language education. In this context, 8 semi-structured questions were asked to the 4th year students of Batman University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance and through these questions, the positive or negative reflections of the relationship between foreign language education and country knowledge on language education were investigated. As a result of the questions directed to the students studying German, French and English foreign languages, it was determined that the students learnt foreign languages more easily, with high motivation and awareness with cultural knowledge.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Duman, H., Kütüklü, D. & Avcıkurt, C. (2024). Yerel halkın somut olmayan kültürel mirasa ilişkin farkındalık düzeyinin belirlenmesi. IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi, 18-20 Nisan 2024.

Duman, H., Arıca, R. & Acar, D. (2024). Turistlerin doğa turizmi tercihlerini yöneten sosyal medya faktörlerinin belirlenmesi: Trekking örneği. IV. Ulusal Balıkesir Turizm Kongresi, 18-20 Nisan 2024.



IV. ULUSAL BALIKESİR TURİZM KONGRESİ
18-20 NİSAN 2024



YEREL HALKIN SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRASA İLİŞKİN FARKINDALIK DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ

Hayriye Duman¹
Damla Kütüklü²
Cevdet Avcıkurt³

ÖZET

Yerel halkın somut olmayan kültürel mirasa ilişkin farkındalığının belirlenmesi, bir toplumun kültürel mirasını koruması, yaşatması ve gelecek nesillere aktarması için hayati öneme sahiptir. Bu çalışmanın amacı, Balıkesir ilindeki yerel halkın somut olmayan kültürel mirasa ilişkin farkındalık düzeyinin belirlenmesidir. Anket yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen çalışmada, 22 Şubat - 25 Mart 2024 tarihleri arasında 405 katılımcıdan veriler toplanmıştır. Veriler SPSS programı aracılığıyla analiz edilmiştir. Çalışma sonuçlarına göre, yerel halkın somut olmayan kültürel mirasa ilişkin farkındalık düzeyinin iyi düzeyde olduğu görülmüştür. Yerel halkın somut olmayan kültürel mirasını koruması gerektiği konusunda otumlu bir tutum sergiledikleri, kendilerinden somut olmayan kültürel mirasını korumalarını beklediği, somut olmayan kültürel mirası koruma konusunda kendilerine olan inanç ve güvenlerinin sağlam olduğu ve gelecekte de somut olmayan kültürel mirası daha fazla koruması dışındaki beklentileridir. Ayrıca, Balıkesir'de yaşamaktan memnuniyet duydukları sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda yerel halk ve destinasyona yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel halk, Somut olmayan kültürel miras, Farkındalık, Balıkesir.



IV. ULUSAL BALIKESİR TURİZM KONGRESİ
18-20 NİSAN 2024



TURİSTLERİN DOĞA TURİZMİ TERCIHLERİNİ YÖNETEN SOSYAL MEDYA FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİ: TREKKİNG ÖRNEĞİ

Hayriye Duman¹
Reyat Arıca²
Delal Acar³

ÖZET

Sosyal medya doğa turizmi tercih ve karar aşamalarını yöneten önemli bir faktördür. Doğa aktivitelerinin kısa sürede geniş kitlelere ulaşmasını sağlamanın, popülaritesini artırmasını ve nispeten aktiviteye ilişkin bilinmezlikleri ortadan kaldırması yönü ile sosyal medya kısa veya uzun süreli seyahat hareketlerinin önemli bir yöneticisi haline gelmiştir. Sosyal medya platformlarında doğal güzellikleri yansıtan fotoğraf ve videolar sayesinde insanların farklı doğal alanlara olan ilgisi artabilmekte ve bu alanları ziyaret etme eğilimleri değişebilmektedir. Bu durum, sosyal medyadan doğa aktivitelerine olan ilgiyi nasıl şekillendirdiğini anlamamız önemini ortaya koymaktadır. Mevcut çalışmada, turistlerin trekking tercih ve karar aşamalarını yöneten sosyal medya faktörlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Anket yöntemi kullanılarak gerçekleştirilen çalışmada, 01 Şubat - 01 Mart 2024 tarihleri arasında 273 katılımcıdan veriler toplanmıştır. Elde edilen sonuçlar, turistlerin trekking tercih ve karar aşamalarını yöneten sosyal medya faktörlerinin (i) bilgi edinme, (ii) güven ve (iii) etkileşim karar verme olgularına göstermektedir. Çalışmada elde edilen sonuçlara dayalı olarak literatür ve sektörel bağlamda öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Doğa Turizmi, Sosyal Medya, Trekking.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



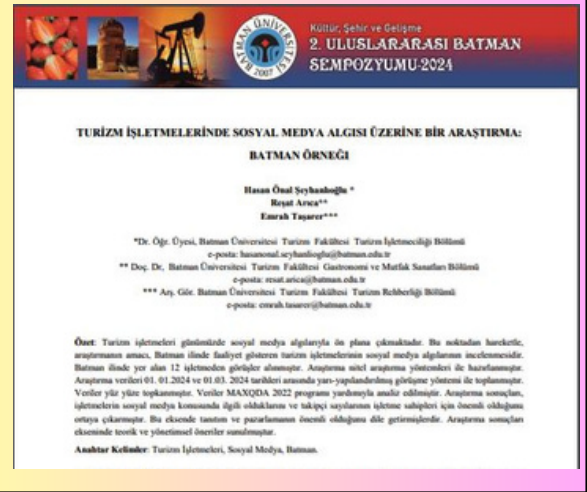
Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Taşarer, E., Arıca, R. & Duman, F. (2024). Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Bilinçli Kariyer Farkındalığı Düzeylerinin Belirlenmesi: Batman Üniversitesi Örneği. *Kültür, Şehir ve Gelişme 2. Uluslararası Batman Sempozyumu 2024*.



Şeyhanlıoğlu, H., Arıca, R. & Taşarer, E. (2024). Turizm İşletmelerinde Sosyal Medya Algısı Üzerine Bir Araştırma: Batman Örneği. *Kültür, Şehir ve Gelişme 2. Uluslararası Batman Sempozyumu 2024*.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Duman, H. & Çorman, G. (2024). GoBatman'ı keşfet: Turizm tanıtımında instagramın dokunuşu. *Kültür, Şehir ve Gelişme 2. Uluslararası Batman Sempozyumu 2024*.



GOBATMAN'I KEŞFET: TURİZM TANITIMINDA INSTAGRAM'IN DOKUNUŞU

Hayriye Duman*

Güven Çorman**

*Ary. Gbr., Batman Üniversitesi Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

e-posta: hayriye.duman@batman.edu.tr

**Bajınlar Araştırmacı, e-posta: gucemorman@outlook.com

Özet: Turizm tanıtımında sosyal medya, destinasyonların ve işletmelerin geniş kitlelere ulaşmasını sağlayarak turizm endüstrisinde önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle global odaklı platformlardan olan Instagram, çekici fotoğraflar ve videolar aracılığıyla turistik deneyimleri sergileyerek potansiyel turistlerin ilgisini çekmektedir. Bu nedenle Instagram, son zamanlarda turizm tanıtımında etkili bir araç olarak kullanılmaya başlanmıştır. Instagram'ın kullanılması belirli turistik yerler ve işletmeler, benzersiz ve çekici içeriklerle hedef kitlelere ulaşıp marka bilinirliğini artırabilmekte ve ziyaretçi sayısını artırma potansiyeline sahip olmaktadır. Bu durum, turizm sektöründe dijital pazarlamanın giderek daha büyük bir önem kazandığını göstermektedir. Bu çalışma GoBatman Instagram hesabının Batman ilinin turistik değerlerini tanıtmaya yönelik araştırması amaçlanmaktadır. Çalışmada, GoBatman Instagram hesabına ait paylaşımlar (Paylaşımların stiliği, içeriği, kullanılan etiketler ve etkileşim (beğeni ve yorumlar)) betimsel analiz yöntemiyle incelenmektedir. Elde edilen bulgular, GoBatman Instagram hesabının Batman ilinin turistik değerlerini tanıtmada önemli bir rol oynadığını göstermektedir. Hesabın, yerel kültürel mirasa, yöresel yiyecekleri, tarihi yapıları, doğal güzelliklere ve diğer turistik noktalara yönelik paylaşımlara yer verdiği görülmüştür. Ancak, takipçi sayısının ve etkileşiminin düşük olduğu tespit edilmiştir. Bu doğrultuda hesabın turizm tanıtımında etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: GoBatman, Instagram, Turizm Tanıtımı.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Arıca, R. ve Taşarar, E. (2024). Turizm Sektöründe Kişiselleştirilmiş Üretim ve Pazarlama: Uygulamadan Örnekler. Çetinöz, B. C., Hazarhun, E. ve Koçak Bilgin, Y. (Ed.), İçinde: Turizmde Dijital Pazarlama Stratejileri (ss. 206-220). Ankara: Detay Yayıncılık.



Arslan, Z. & Balcı, U. (2024). The Factors Influencing Destination Preferences of Yoga Tourists. In: (Ed. Osman Yılmaz) Contemporary Approaches in Social, Human and Administrative Science. Konya: All Sciences Academy. S. 84-107.

The Factors Influencing Destination Preferences of Yoga Tourists¹

Züleyha ARSLAN¹

Umur BALCI²



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Balcı, U. (2024). Sanat Masallarında İşlev: Ahmet Ümit Örneği. İçinde: (Ed. Osman Yılmaz) Contemporary Approaches in Social, Human and Administrative Science. Konya: All Sciences Academy. S. 66-82.

Sanat Masallarında İşlev: Ahmet Ümit Örneği

Umur BALCI¹

Taşarar, E. ve Duman, F. (2024). Astroturizm. Apaydın, F. (Ed.), İçinde: Doğa Turizmi (ss. 135-150). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

ASTROTURİZM

Emrah Taşarar - Feriðun Duman

Giriş

Merak duygusu insanlığın benliğine işlenen ve onu diğer canlılardan farklı kılan sebep olduğu düşünülürken biridir. Bu duygu ile insan çevresine dair sürekli bir inceleme ve araştırma yapmaktadır. İnsanın doğaya andan çıkması kadar geçen süreçte muhtap olduğu şeylerin en başında ise gökyüzünü gözlemledi. İnsan için gökyüzü; bebeliğinde pürüzsüz bir mavimsiz ve yaşlılığında sıcak mavi bir yorgan, gençliğinde uçur bacaklar mavi bir derinlik ve yaşlılığında dindirci masnavi bir tavas gibi betimlenebilir. Takdir edilir ki, bu derece meraklı- ver yarıntan insanın, bu güçlü duygusunu her şeyden evvel özerk boyunca sürekli olarak gördüğü gökyüzüne ve onun üzerinde cereyan eden olaylara yönelmiş ol- manı son derece olağandır.

Nitekim tarih boyunca yazmış uygarlıklardan günümüze kalan şeylere bakıldığında, bunların arasında gökyüzüne dair oldukça fazla unsur görülmektedir. Bu unsurlar kimi zaman bir kutsal bulunan bir kalite; tarihî mülkattan önce 1600 yıl- larına kadar uzanan ve üzerinde Güneş, Ay ve diğer tabiiyetlerin bulunduğu Nefesli Gök Tabiri gibi (Bk. Resim 1), kimi zaman bir tabiiyet işlenmiş bir metin; evetler önce 17. yüzyıla ait ve Henüz gezegenin doğuş/batış gibi bilgileri içeren Amicinusque me Henis tabiieti gibi (Bk. Resim 2), kimi zaman da astronomiye dair ortaya konulmuş bir eser; onun yıllar astronominin temel kitabı olarak bazı alimler, yânişlerin konusunu haritalandıran Abdurrahman Es-Suffi'nin Kütübi Saveri 7-kelebir 7-yönlere isimli kitabı gibi (Bk. Resim 3), olarak karşımıza çıkmaktadır.^{1,2,3} Daha yakın tarihî bakıldığında ise gökyüzü gözlemi için kurulum yapılar. 1421 yılında yapılan bulunan ve içinde birçok astronomi çalışmaları yapıldığı Uluğ Bey rasathanesi gibi (Bk. Resim 4), mo- dern zamanda ise insanı uzaya kavuşturan teknolojik atılımlar; 1990'dan günümüze



BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Talayhan Kurt, F. & Balcı, U. (2024). Alman Masal Yolu Bağlamında Masalturizm İlişkisi ve Türkiye’de Uygulanabilirliğinin Analizi. İçinde: Kültürlerarasılık & Karşılaştırmalı Edebiyat. Çanakkale: Paradigma Yayınevi.

Şeyhanlıoğlu, H. Ö., Duman, H. ve Arıca, R. (2024). Turizm Paydaşları Tarafından Batman İlinin Coğrafi İşaretli Ürünlerinin Değerlendirilmesi. In. Ed. Alptekin Sökmen ve Çağdaş Aydın. Sofradaki Bilim ve Lezzetteki Sanat: Gastronomiye Kapsamlı Bir Bakış: Detay Yayıncılık. S. 531-547.

ALMAN MASAL YOLU BAĞLAMINDA MASAL- TURİZM İLİŞKİSİ VE TÜRKİYE’DE UYGULANABİLİRLİĞİNİN ANALİZİ*

Öğrt. Fatıma TALAYHAN KURT¹
Prof. Dr. Umur BALCI²

1. Giriş

Edebiyat, farklı tanımları olan ve kişisel bakış açılarına ve zihinsel süreçlere göre şekillenen bir kavramdır. Farklı yaklaşımlarla ele alınan edebiyat, güzel yazıları içeren bir tür, dil aracılığıyla nesilden nesile aktarılan ifadeler bütünüdür. Genel anlamda yazılı ve sözlü her şeyi, özel anlamda ise estetik yönü olan her türlü yazılı ve sözlü ürünü ifade etmektedir. Edebiyat, toplum bilimi, coğrafya, tarih gibi farklı disiplinlerle etkileşim içinde olmakla birlikte turizmle de bu etkileşimi sürdürmektedir. Turizm ise, sadece hava değişimi, dinlenme ihtiyacı ve doğa-sanat güzelliklerini tanıma isteğine dayanmayan, aynı zamanda ticaret, sanayi gelişmeleri ve ulaşımın ilerlemesi sonucu ulusların birbirlerine daha yakın olmasını sağlayan bir olgudur. İnsanların ilgi ve ihtiyaçlarına yönelik bir faaliyet olan turizm son dönemlerde değişen ihtiyaç ve istekler doğrultusunda, özel ilgi turizmi gibi çeşitlenen türlerle hizmet vermektedir. Bu türlerden biri olan edebiyat

TURİZM PAYDAŞLARI TARAFINDAN BATMAN İLİNİN COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Hasan Önal SEYHANLIOĞLU
Doç. Öğr. Üyesi, Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi
ORCID: 0000-0002-9056-5237
E-posta: hasanonal.seyhanlioglu@batman.edu.tr

Hayriye DUMAN
Arş. Gör. Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi
ORCID: 0000-0002-1605-6418
E-posta: hayriye.duman@batman.edu.tr

Renat ARICA
Doç. Dr. Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi
ORCID: 0000-0003-1238-7313
E-posta: renat.arica@batman.edu.tr

Özet

Araştırmanın amacı, Batman ilindeki turizm paydaşlarının coğrafi işaretlere konusundaki bilgi açığını ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda Batman ilinde bulunan 11 yerel paydaşın nitel veri toplama tekniklerinden biri olan yarı yapılandırılmış görüşme yöntemi ile veriler toplanmıştır. Araştırmanın verileri 25.07.2023 ve 05.08.2023 tarihleri arasında elde edilmiştir. Veriler MAXQDA 2023 programı yardımıyla analiz edilmiştir. Katılımcıların Batman’ın coğrafi işaretli ürünleri ve bölgeleri hakkında bilgi sahibi oldukları sonucuna varılmıştır. Coğrafi işaretli yerel mutfak ürünlerinin turistik ürün olarak kullanımında, tanıtımında ve pazarlanmasında sorular olduğu tespit edilmiştir ve diğer sonuçlar. Araştırmanın bir diğer sonucu da Batman’ın gastronomi potansiyeli ve gastronomi kenti olmaması ötesindeki en önemli engel ürün farklılaştırması ve tanıtımıdır. Araştırma sonuçları doğrultusunda turizm paydaşlarına yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Batman, Turizm Paydaşları, Coğrafi İşaret, Yerel Mutfak, Gastronomi