BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

TEMMUZ-ARALIK 2023

SAYI 14

BATMAN ÜNİVERSİTESİ TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

KÜNYE

YIL: Temmuz - Aralık 2023
Sayı: 14

TURİZM FAKÜLTESİ ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan

YAYIN KURULU KOORDİNATÖRÜ

Doç. Dr. Reşat ARICA / Dekan Y.

YAYIN KURULU

Doç. Dr. Feridun DUMAN
Arş. Gör. Emrah TAŞARER

TASARIM

Arş. Gör. Emrah TAŞARER

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres : Batman Üniversitesi Batı Raman Kampüsü,
Turizm Fakültesi Binası Merkez/Batman

Telefon : 04882173516
E-Posta : turizm@batman.edu.tr

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

İÇİNDEKİLER

Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı - 3
(Prof. Dr. Rohat CEBE / Dekan)

Sosyal Etkinlikler

- Bowling Etkinliği - 4
- Dönem Sonu Etkinliği - 5
- Kitap Kafe Ziyareti - 6
- Nepal/Hindistan Söyleşisi - 7
- Kahvaltı Etkinliği - 8

Akademik Etkinlikler

- Hotel Ziyareti - 9
- Akademisyen - Öğrenci Buluşmaları - 10/11
- Panel Yönetimi ve Sunum - 12
- Tamamlanan Tezler - 13/15
- İngiltere'de Konferans - 16
- Tebriklerimizle - 17-18
- Motivasyon Ziyareti - 19
- Oryantasyon ve Tanışma Toplantısı - 20/21
- Speaking Club Etkinliği - 22

Fakültemizden Haberler

- Sanal Gerçeklik Eğitimi Projesi - 23
- Akredite Olduk - 24
- Basketbol Turnuvası - 25
- IFEST 2023 - 26
- Tebriklerimizle - 27/29
- Üniversitemiz Oryantasyon Eğitimi - 30
- Eğiticilerin Eğitimi Semineri - 31
- Yemek Yarışması - 32
- Gastronomi Festivali - 33

Bilimsel Yayınlar

- Makaleler - 34/40
- Bildiriler - 41/44
- Editörlük / Kitap - 45/46
- Kitap Bölümü - 47/50
- Proje - 51

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN

Dekanımızın Dönem Sonu Mesajı

Sevgili Turizm Fakültesi Ailesi,

Bir yarıyıl daha geride kaldı ve bu süre zarfında birlikte geçirdiğimiz her an, birbirimize olan bağlarımızı daha da güçlendirdi. Öğrencilerimizin özverisi, akademik kadromuzun bilgi birikimi ve idari personelimizin samimiyeti, bu dönemi birlikte aşmamızı sağlayan temel unsurlar oldu.

Öğrencilerimiz, sınav stresi ve yoğun ders temposu içinde gösterdiğiniz azim ve kararlılık takdire şayandı. Her biriniz, gelecekte turizm sektöründe iz bırakacak bireyler olma potansiyeline sahipsiniz. Bu yolda karşılaşacağınız zorlukları aşma gücünüzü unutmayın. Sizler, sektöre katkı sağlayacak liderler olarak yetiştiriliyorsunuz.

Akademik ve idari personelimize, dönem boyunca göstermiş oldukları özveri ve gayret için teşekkür ederim. Fakültemizin başarısı, sadece derslerde elde edilen notlarla değil, aynı zamanda birbirimize destek olma ve işbirliği içinde çalışma yeteneğimizle de ölçülüyor. Bu birlikteliğimizi gelecek dönemde de sürdürerek fakültemizi daha da ileri taşıyacağımıza inanıyorum.

Yarıyıl tatilinin başlamasıyla birlikte dinlenme ve kendinizi geliştirme fırsatlarına odaklanmanızı tavsiye ederim. Enerjinizi toplamanın yanı sıra yeni hedeflere odaklanmak için bu süreyi verimli bir şekilde değerlendirin.

Yeni bir yarıyılın başlangıcına kadar sağlıklı ve mutlu bir tatil dönemi geçirmenizi dilerim. Bir sonraki buluşmamızda, daha büyük başarılar elde etmek ümidiyle hepinize sevgi ve saygılarımı sunarım. Kalın sağlıcakla.

Prof. Dr. Rohat CEBE
Turizm Fakültesi Dekanı

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Bowling Etkinliği

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Abdülkadir ÇORBACI, Turizm Rehberliği bölümü 1. Sınıf öğrencileriyle beraber bir kaynaşma etkinliği düzenlemiştir.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Dönem Sonu Etkinliği

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Volkan GENÇ, Turizm Rehberliği dersi güz dönemi sonu etkinliği olarak 1. Sınıf öğrencileriyle bir araya geldi.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Kitap Cafe Ziyareti

Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Nur KULAKOĞLU DİLEK'in yürütücüsü olduğu Etkinlik Turizmi dersi kapsamında, Turizm Rehberliği 3. Sınıf öğrencileriyle Minerva Kitap Cafe ziyaret edilmiştir.



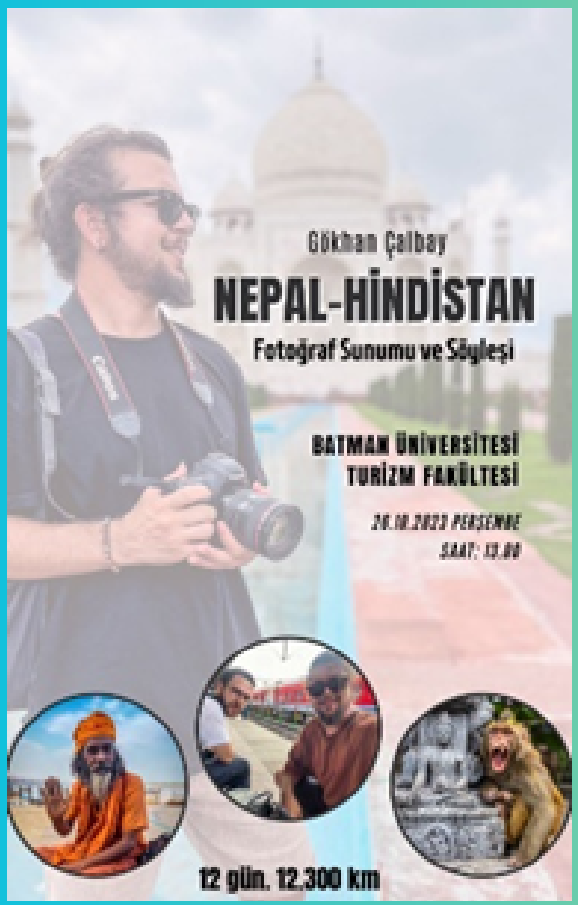
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Nepal-Hindistan Söyleşisi

Fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Nur KULAKOĞLU DİLEK'in yürütücüsü olduğu Etkinlik Turizmi dersi kapsamında gezgin ve fotoğrafçı Gökhan Çalbay, Turizm Rehberliği öğrencilerimiz ile Nepal-Hindistan seyahatine ilişkin bir fotoğraf sunumu ve söyleşi gerçekleştirmiştir.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Sosyal Etkinlikler

Kahvaltı Etkinliği

Fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Reşat ARICA, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU ve Dr. Hayriye DUMAN'ın katılımlarıyla, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 2. sınıf öğrencilerimizi motive etmek amacıyla kahvaltı etkinliği düzenlenmiştir.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Hotel Ziyareti

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. S. Emre DİLEK'in yürütücüsü olduğu Turizm İşletmeciliği dersi kapsamında Gastronomi ve Mutfak Sanatları 2. Sınıf öğrencileriyle Hotel İzgi Turhan'a teknik gezi düzenlenmiştir. Hotel İzgi Turhan'a destekleri için teşekkür ederiz.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Volkan GENÇ, Batman Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları kapsamında Batman Kız Anadolu Lisesi'de "Duygusal Zeka" konulu seminer verdi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları

Fakültemiz öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Seray GÜLERTEKİN GENÇ Batman Akademisyen-Öğrenci Buluşmaları kapsamında Bayındır Ortaokulu'nda Şiddetsiz İletişim'den İlhamla Bağlantı konulu semineri sundu.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Panel Yönetimi ve Sunum



Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. M. Onur GÜLBAHAR, 12-13 Ekim 2023 tarihlerinde Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde düzenlenen VII. Mülkiye Uluslararası İlişkiler Kongresi'ne "Turizm Politikaları Açısından Türkiye ile Asya Pasifik Devletleri Arasındaki İlişkiler: Avustralya, Japonya ve Çin Örnekleri" başlıklı paneli yönetmiş ve "Turizm Alanında Türkiye - Avustralya İlişkileri" başlıklı bir sunum gerçekleştirmiştir.

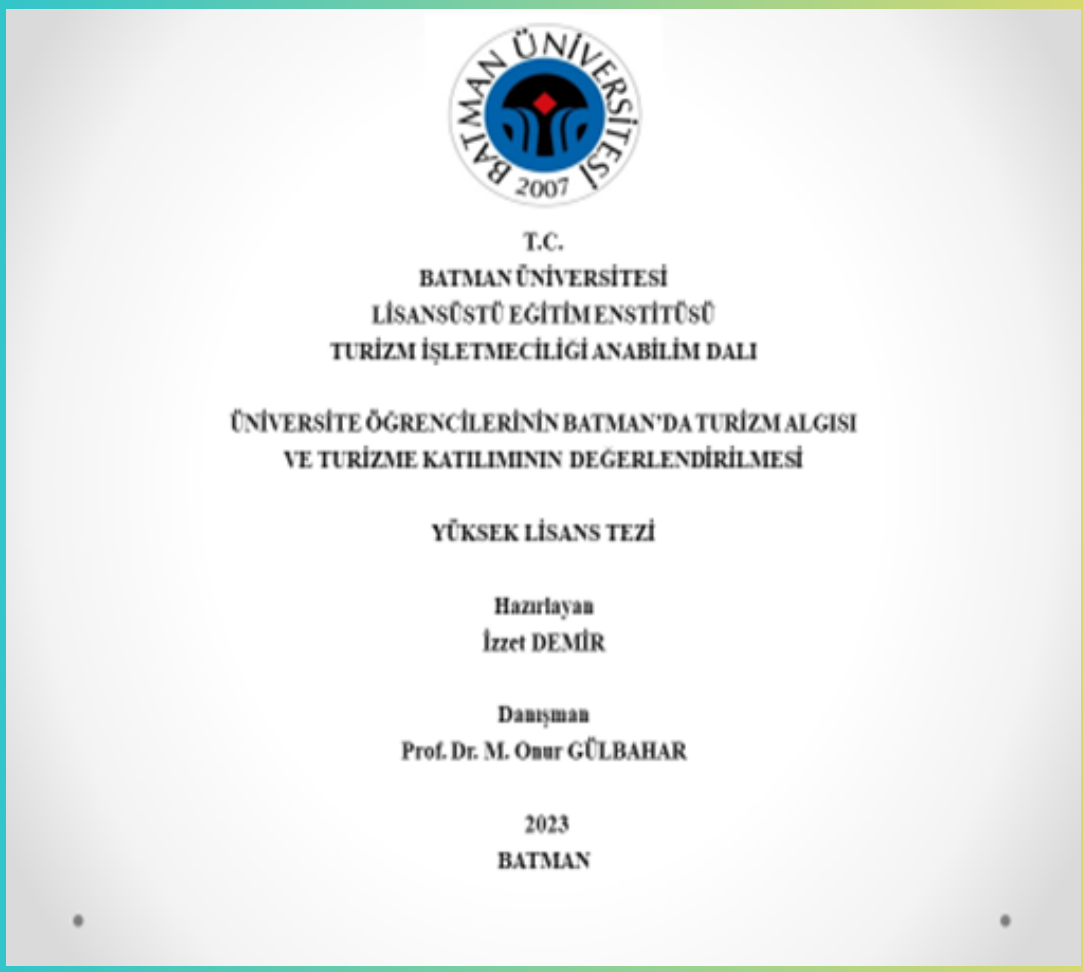
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Tez Savunması

Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi İzzet DEMİR, Prof. Dr. M. Onur GÜLBAHAR danışmanlığında hazırlamış olduğu "Üniversite Öğrencilerinin Batman'da Turizm Algısı ve Turizme Katılımının Değerlendirilmesi" başlıklı tezini savunmuş, jüri üyeleri tarafından tez çalışması oybirliği ile başarılı bulunmuştur. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



T.C.
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BATMAN'DA TURİZM ALGISI
VE TURİZME KATILIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ

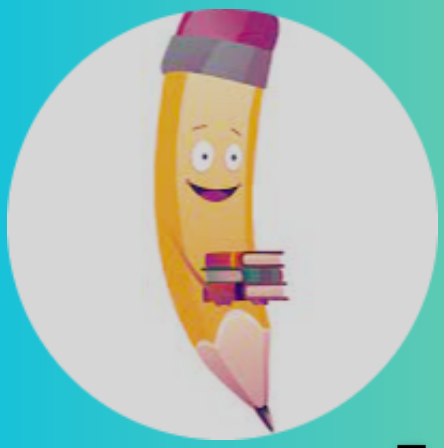
YÜKSEK LİSANS TEZİ

Hazırlayan
İzzet DEMİR

Danışman
Prof. Dr. M. Onur GÜLBAHAR

2023
BATMAN

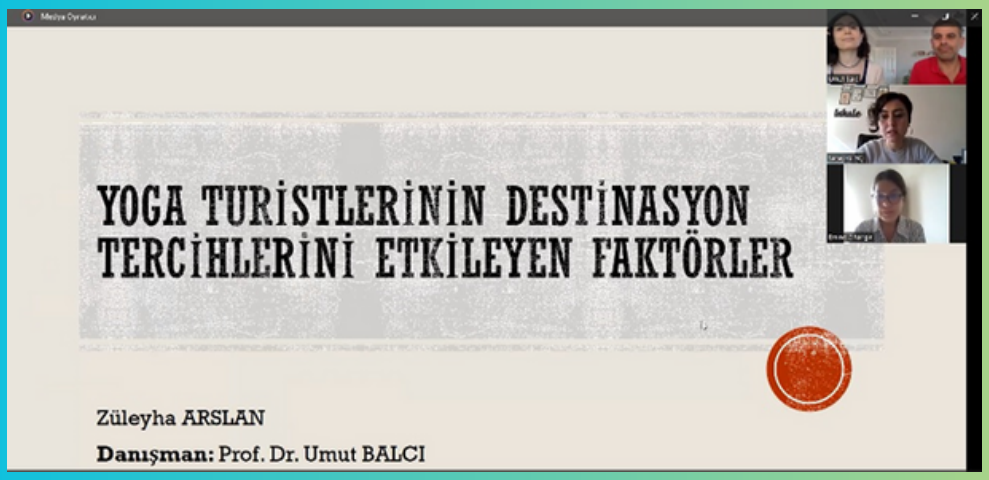
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Tez Savunması

Turizm Rehberliği Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Züleyha ARSLAN, Prof. Dr. Umut BALCI danışmanlığında "Yoga Turistlerinin Destinasyon Tercihlerini Etkileyen Faktörler" başlıklı yüksek lisans tezini başarıyla savunarak programdan mezun olmuştur. Kendisini tebrik eder başarılarının devamını dileriz.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Tez Savunması



Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Leyla GÜNEŞ, Doç. Dr. Feridun DUMAN danışmanlığında hazırlamış olduğu "Hasankeyf Turizm Gelişim Sorunlarının Turist Vatandaşlık Davranışı ve Elektronik Ağızdan Ağıza (E-Wom) Üzerine Etkisi" başlıklı tezini 21.08.2023 tarihinde savunmuş, jüri üyeleri tarafından tez çalışması oybirliği ile başarılı bulunmuştur. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

İngiltere'de Konferans

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Bülent AYDIN, 11-14 Aralık 2023 tarihlerinde Taste of City; Tourism, Food and Place Conference kapsamında İngiltere/Manchester şehrinde konferans gerçekleştirilmiştir.



Conference Organisation Committee

Dr Bulent Aydin, International Business School, UK & Batman University, Türkiye

Dr Kadir Cakar, Mardin Artuklu University, Türkiye & Greenwich University, UK

Dr S. Emre Dilek, Batman University, Türkiye

Dr Evinc Dogan, Bogazici University, Türkiye

Dr Faranak Memarzadeh, San Jose State University, USA

Dr Goldi Puri, Maharshi Dayanand University, Rohtak – Haryana, India

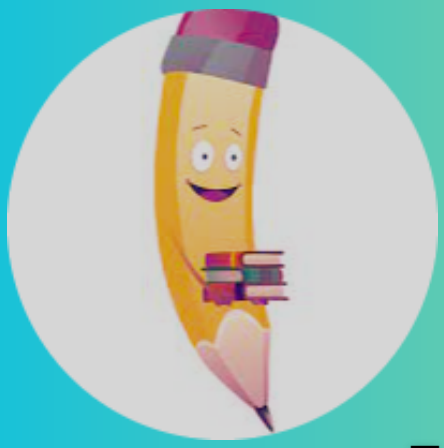
Dr Paulette Schuster, Reichman University, Israel

Dr Gökhan Yilmaz, Isparta University of Applied Sciences, Türkiye

Ahmed Elkhazeen, International Business School, UK

Ege Cakir, Middle East Technical University, North Cyprus

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Tebriklerimizle

Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde araştırma görevlisi olan Mehtap BALIK KAYA, Prof. Dr. Gürel ÇETİN'in danışmanlığında hazırlamış olduğu "Turist Broşürleri Ve Rehber Kitaplarda İstanbul İmgesi" başlıklı doktora tezini 21.08.2023 tarihinde savunarak Dr. unvanını almaya hak kazanmıştır. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Tebriklerimizle

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nde araştırma görevlisi olan Hayriye DUMAN, Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT'un danışmanlığında hazırlamış olduğu "Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Algılanan Yöresel Yiyeceklere İlişkin Satın Alma Davranışının Benlik İmajı Uyumu Teorisi ve Planlı Davranış Teorisi Kapsamında İncelenmesi: Edremit Körfezi Örneği" başlıklı doktora tezini 29.12.2023 tarihinde savunarak Dr. unvanını almaya hak kazanmıştır. Kendisini tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Motivasyon Ziyareti

Dr. Öğr. Üyesi Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU'nun yürütücülüğündeki mutfak uygulama dersine, fakültemiz öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Seray GÜLERTEKİN GENÇ ve Dr. Hayriye DUMAN, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü 2. sınıf öğrencilerimizi motive etmek amacıyla derse katılım göstermişlerdir.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Oryantasyon ve Tanışma Toplantısı

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü 1 ve 2. sınıfları ile tanışma toplantısı ve oryantasyon eğitimi, bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Oryantasyon ve Tanışma Toplantısı

Turizm Rehberliği Bölümü 1. sınıf tanışma toplantısı ve oryantasyon eğitimi, bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Akademik Etkinlikler

Speaking Club Etkinliği

Fakültemiz öğretim elemanlarından Arş. Gör. Ferhat KURT, öğrencilerimizle beraber speaking club etkinliği gerçekleştirdi.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Sanal Gerçeklik Eğitimi Projesi

Fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Reşat Arıca ve Doç. Dr. Abdülkadir Çorbacı tarafından Güney Florida Üniversitesi Turizm Fakültesi ile ortak hazırlanan sanal gerçeklik eğitimi projesi, Batman Üniversitesi öğrencilerine uluslararası eğitim alma ve yenilikçi trendleri takip etme noktasında önemli fırsatlar sağlayacaktır.





BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Akredite Olduk

Batman Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekanlığı'nın 30.01.2023 tarihli başvurusu üzerine, fakültemiz Turizm Rehberliği Bölümü Yükseköğretim Kalite Kurulunca turizm programlarına akreditasyon sağlama konusunda yetkilendirilmiş olan Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (TURAK) tarafından, 16.11.2023 tarihinde sanal, 24-27 Kasım 2023 tarihinde fiziki olmak üzere iki denetlemeye tabii tutulmuştur. Gerçekleştirilen denetlemeler neticesinde Turizm Rehberliği Bölümümüz 2 yıllık akreditasyon belgesine layık görülerek, Türkiye'de TURAK tarafından akredite edilmiş 7. Turizm Rehberliği Bölümü olmuştur.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Basketbol Turnuvası

Cumhuriyetimizin 100. yılı kutlamaları kapsamında "'Gelin Sporda Buluşalım" sloganıyla düzenlenen "Kamu Spor Oyunları"nda fakültemiz öğretim üyesi Doç. Dr. S. Emre DİLEK, Arş. Gör. Ferhat KURT ve idari personelimizden Azad Becerekli'nin de yer aldığı Batman Üniversitesi basketbol takımı üçüncü olmuştur. Takımımızı tebrik ediyoruz.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

IFEST 2023

Fakültemiz akademik ve idari personeli olarak, IFEST 2023'e katılım gösterdik.







BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Tebriklerimizle

Fakültemiz idari personeli Evin BAŞAK ERÇEL'e başarı ödülü üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. İdris Demir tarafından takdim edildi.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Tebriklerimizle

Batman Üniversitesi 2022-2023 eğitim ve öğretim yılı akademik yayınları kapsamında, fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Reşat ARICA'ya akademik başarı ödülü üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. İdris Demir tarafından takdim edildi.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Tebriklerimizle



Üniversitemizin Turizm Rehberliği Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bülent AYDIN, TÜBİTAK araştırması kapsamında 12 ay süreyle İngiltere'de International Business School'da bulunarak;

"Which is the mediator of the intention to visit Turkey for British Consumers: Country or ethnic restaurant image?" başlıklı araştırmasını tamamlayıp, Batman Üniversitesi'nde görevine tekrar başlamıştır.

Hocamızı tebrik eder başarılarının devamını dileriz.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Üniversitemiz Oryantasyon Eğitimi

Üniversitemizin rektörlük binası konferans salonunda düzenlemiş olduğu oryantasyon eğitimine, Turizm Rehberliği Bölümü 1. sınıf öğrencilerimiz ile katılım sağladık.



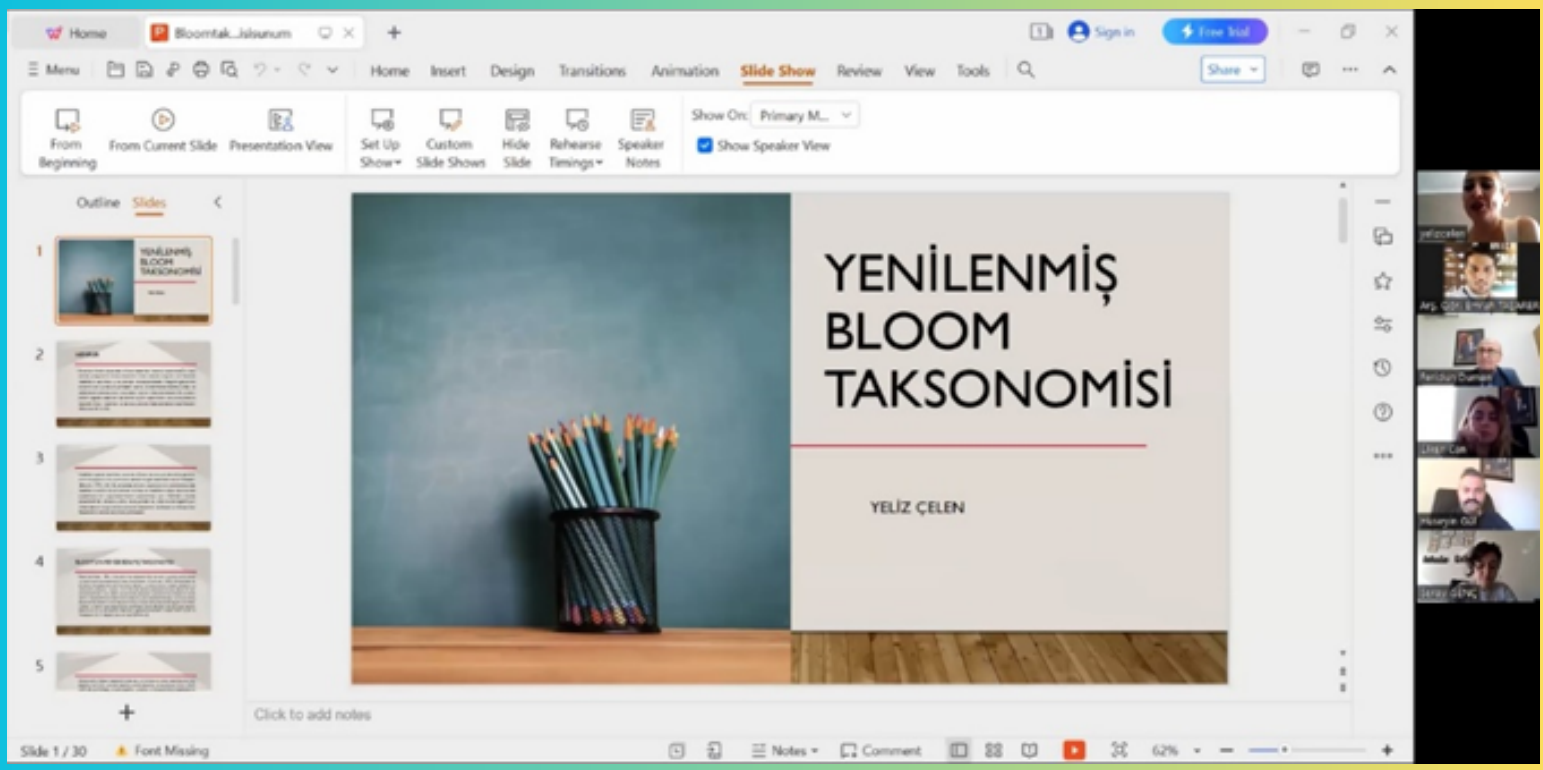
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Eğiticilerin Eğitimi Semineri

Turizm Fakültesi olarak eğiticilerin eğitimi süreci kapsamında, 08.11.2023 tarihinde Amasya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dr. Öğr. Üyesi Yeliz ÇELEN hocanın katılımıyla "Bloom Taksonomisi" konulu bir çevrimiçi bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen sunuma fakültemiz ve Hasankeyf MYO öğretim elemanları katıldı.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Yemek Yarışması

Petrolcity'de gerçekleştirilen "Batman Yöresel Yemek Yarışması"nda, fakültemiz öğretim üyeleri Doç. Dr. Reşat ARICA ile Dr. Öğretim Üyesi Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU hocalarımız değerlendirme jürisi olarak yer almışlardır.



BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Fakültemizden Haberler

Gastronomi Festivali

"100 Yılın Aşı, Binyılın Kardeşliği" mottosuyla 20 Kasım'da açılışı yapılan Batman Gastronomi ve Kültür Sanat Festivali 'ne, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü öğretim elemanları ve öğrencileri ile birlikte kendi standımızda katılım gösterdik.







BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI)

Atasoy, B., Şeyhanlıoğlu, H. Ö. ve Zengin, B. (2023). "Crises And Tourısm An Early Assessment On The Russıa-Ukraıne War". *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos*, 13(1), 1–14.



CRISES AND TOURISM: AN EARLY ASSESSMENT ON THE RUSSIA-UKRAINE WAR

Burak Atasoy*, Hasan Önal Şeyhanlıoğlu** & Burhanettin Zengin***

Abstract

This research compares the Russia-Ukraine crisis with previous global crises and provides a quick assessment of the initial effects of the crisis on tourism. In addition, it is evaluated how the crisis has shaped international societies, economies and tourism. Since the crisis is very new, and due to the absence of deeper data, the authors made a systematic review. In this context, newspapers, journals, scientific publications and reports were examined. Global tourism is in a serious contraction due to the crisis. The interruption of international trade, the global food crisis and the increase in oil prices have restricted the global tourism and travel industry, especially food and beverage, accommodation and transportation. Emerging problems such as poverty, hunger, insufficient supply, inflationary pressure, closure of supply chains and loss of workforce require the UN to reconsider its sustainable development goals. The war between Russia and Ukraine has been criticized for all kinds of negative effects such as life and property security. The contribution of international non-governmental organizations to the solution of crises such as food, oil and supply chain is seen as insufficient. Previous research on tourism and crisis literature mentions the effects of past crises on tourism. This research contributes to the literature on the Russia-Ukraine crisis in two ways. First, it deals with the crisis arising from the war both in terms of previous global crises and in terms of sub-branches of tourism and secondly it analyzes how the crisis will play a role on future tourism. This study contributes to the area because it is one of the first research's to report the effects on global tourism by providing an early assessment of the crisis.

Keywords: Russia – Ukraine War, Tourism, Tourism Crisis.

CRISES E TURISMO: UMA AVALIAÇÃO ANTIGA DA GUERRA RÚSSIA-UCRÂNIA

Resumo

Este pesquisa compara a crise Russia-Ucrânia com crises globais anteriores e fornece uma avaliação rápida dos efeitos iniciais da crise no turismo. Além disso, avalia-se como a crise mobilizou as sociedades internacionais, as economias e o turismo. Como a crise é muito nova, e devido à ausência e dados mais aprofundados, os autores fizeram uma revisão sistemática. Nesse contexto, foram examinados jornais, revistas, publicações científicas e relatórios. O turismo global está em séria contração devido à crise. A interrupção do comércio internacional, a crise global de alimentos e o aumento dos preços do petróleo restringiram a indústria global de turismo e viagens, especialmente alimentos e bebidas, hospedagem e transporte. Problemas emergentes como pobreza, fome, oferta insuficiente, pressão inflacionária, fechamento de cadeias de abastecimento e perda de força de trabalho exigem que a ONU reconsidere suas metas de desenvolvimento sustentável. A guerra entre a Rússia e a Ucrânia foi criticada por todos os tipos de efeitos negativos, como a vida e a segurança de propriedade. A contribuição das organizações não governamentais internacionais para a solução de crises como a alimentar, petrolífera e da cadeia de abastecimento é vista como insuficiente. Pesquisas anteriores sobre turismo e literatura de crise mencionam os efeitos de crises passadas sobre o turismo. Este pesquisa contribui para a literatura sobre a crise Rússia-Ucrânia de duas maneiras: primeiro, trata da crise decorrente da guerra tanto em termos de crises globais anteriores quanto em termos de sub-setros do turismo e, em segundo lugar, analisa como a crise desempenhará um papel no turismo futuro. Este estudo contribui para a área ao ser um dos primeiros a relatar os efeitos no turismo global, fornecendo uma avaliação inicial da crise.

Palavras-chave: Guerra Rússia-Ucrânia; Turismo; Crise do turismo.

CRISIS Y TURISMO: UNA EVALUACIÓN TEMPRANA DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA

Resumen

Este investigación compara la crisis Rusia-Ucrania con crisis mundiales anteriores y proporciona una evaluación rápida de los efectos iniciales de la crisis en el turismo. Además, se analiza cómo la crisis ha movilizado las sociedades, las economías y el turismo internacionales. Dado que la crisis es muy nueva, los autores realizaron una revisión sistemática. En este contexto, se examinaron periódicos, revistas, publicaciones científicas e informes. El turismo mundial se encuentra en una grave contracción debido a la crisis. La interrupción del comercio internacional, la crisis alimentaria mundial y el aumento de los precios del petróleo han restringido la industria mundial del turismo y los viajes, especialmente de alimentos y bebidas, alojamiento y transporte. Los problemas emergentes como la pobreza, el hambre, el suministro insuficiente, la presión inflacionaria, el cierre de las cadenas de suministro y la pérdida de mano de obra requieren que la ONU reconsidere sus objetivos de desarrollo sostenible. La guerra entre Rusia y Ucrania ha sido criticada por todo tipo de efectos negativos, como la seguridad de la vida y la propiedad. La contribución de las organizaciones no gubernamentales internacionales a la solución de crisis como la alimentaria, la petrolera y la cadena de suministro se considera insuficiente. Investigaciones previas sobre turismo y literatura sobre crisis mencionan los efectos de crisis pasadas en el turismo. Esta investigación contribuye a la literatura sobre la crisis Rusia-Ucrania de dos maneras: en primer lugar, aborda la crisis derivada de la guerra tanto en términos de crisis globales anteriores como en términos de subramas del turismo y, en segundo lugar, analiza cómo la crisis desempeñará un papel en el futuro del turismo. Es la primera investigación que informa los efectos sobre el turismo mundial al proporcionar una evaluación temprana de la crisis.

Palabras clave: Guerra Rusia-Ucrania; Turismo; Crisis turística.

Licenciado por Creative Commons 4.0 Internacional CC BY 4.0

* PhD in tourism management (2022) from Sakarya University of Applied Sciences. He received master's (2018) and a bachelor's degree (2016) from Erciyes University. His scientific fields of study include tourism sociology, tourism marketing and tourist behavior. The author has articles published in various scientific journals and papers presented at international conferences. ORCID: 0000-0002-6743-8112, e-mail: burakatasoy@subu.edu.tr

** PhD at Sakarya University of Applied Sciences, Department of Tourism Management (2022). Master's degree from Muğla University, Department of Business Administration (2018). Graduated from Muğla University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Hospitality Management (2015). Professor Assistant study at Batman University Tourism Faculty at the Department Tourism Management. His main fields of study are tourism management, food and beverage management and management psychology. ORCID: 0000-0002-8056-5227, e-mail: hasan.onal.tr@hotmail.com (Corresponding author).

*** Ph.D. in Tourism Management (1994) from Istanbul University. He is a professor at the Department of Tourism Guidance at Sakarya University of Applied Sciences. His research interests accounting, tourism and marketing. ORCID: 0000-0002-6368-0969, e-mail: bzengin@subu.edu.tr

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (SSCI/SCOPUS/ESCI)

Şeyhanlıoğlu, H. Ö. ve Kıngır, S. (2023). The Effects of Emotional Labor and Core-Self Assessments on Constructive Deviant Behavior in Hotel Businesses The Mediating Role of Staff Empowerment. *Ege Akademik Bakış*, 23(4), 543–556.



EGE AKADEMİK BAKIŞ / EGE ACADEMIC REVIEW

The Effects of Emotional Labor and Core-Self Assessments on Constructive Deviant Behavior in Hotel Businesses: The Mediating Role of Staff Empowerment

Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Said KINGIR

ABSTRACT

INTRODUCTION

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (TR Dizin)

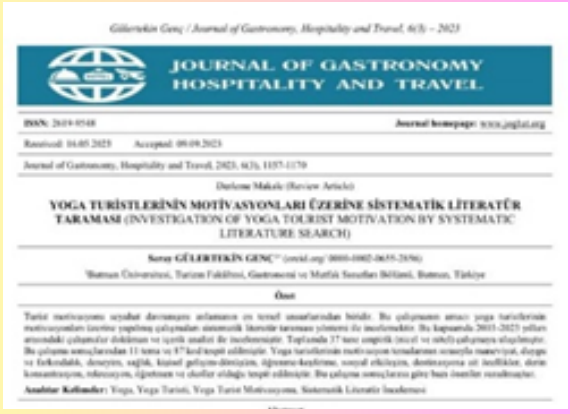
Kılıç et al. (2023). Measuring The Tendencies of Customers to Use QR Code Menu in Restaurants. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(3), 1057-1067.	 JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL MEASURING THE TENDENCIES OF CUSTOMERS TO USE QR CODE MENU IN RESTAURANTS
Can Gaberli, Y., Gaberli, Ü. ve Genç, V. (2023). İzmir in Coğrafi İşaretli Lezzeti Boyoz Yeme Motivasyonunun Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 11(3), 2599–2617.	 Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2023, 11 (3), 2599-2617 JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES ISSN: 2147 – 8775 İzmir'in Coğrafi İşaretli Lezzeti: Boyoz Yeme Motivasyonunun Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi (Geographically Indicated Product of Izmir: The Effect of Boyoz Eating Motivation on Revisit Intention)

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (TR Dizin)

Gülertekin Genç, S., Metin, F. ve Genç, V. (2023). Z Kuşağının Tatilde Yemek Yeme Motivasyonunun Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 6(4), 1781–1795.	
Gülertekin Genç, S. (2023). Yoga turistlerinin motivasyonları üzerine sistematik literatür taraması (Investigation of yoga tourist motivation by systematic literature search). *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(3), 1157-1170.	

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (TR Dizin)

Gülertekin Genç, S. ve Ginigen, D. (2023). Okul çağındaki çocukların çizdikleri resimlerle aile turizmi deneyimlerinin incelenmesi (Investigation of family tourism experiences through the drawings of school-age children), *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 14(54), 1587-1602.	
Duman, H. & Avcıkurt, C. (2023). Evaluation of local dishes as an intangıble cultural heritage value in terms of gastronomy tourism: The Case of Ayvalık. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(2), 548-557.	

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (Diğer Dizin)

Doğan, M. (2023). Sürdürülebilir Turizm ve Gastronomi Bağlamında Etnik Restoranlar: Kuramsal Bir Analiz. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 10(4), 35-46.


Journal of Recreation and Tourism Research /JRTR 2023, 10(4

JRTR
JOURNAL OF RECREATION AND TOURI

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM VE GASTRONOMİ BAĞLAMINDA ETNİK KURAMSAL BİR ANALİZ
ETHNIC RESTAURANTS WITHIN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE TOURISM A THEORETICAL ANALYSIS

Mustafa DOĞAN [a]

Özet

Anahtar Kelimeler: Etnik Restoranlar, Sürdürülebilir Gastronomi, Gastronomi Turizmi, Sür

Şeyhanlıoğlu, H. Ö. (2023). Gastronomi Turizmine Karşı Yerel Halkın Bilgi ve Tutum Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Araştırma Ağrı İli Örneği. *Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4, 34–45.


Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi || Cilt 4 || Özel Sayı: Türk Turizminin Geçmiş ve Gelecek Yüzyılı || 334- 345

Dergi Anasayfası: ATA Dergisi

Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi
Journal of Eurasia Tourism Research

Journal Homepage: JETour

Gastronomi Turizmine Karşı Yerel Halkın Bilgi ve Tutum Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Araştırma: Ağrı İli Örneği
Research on Determining The Local Community's Knowledge and Attitude Level Towards Gastronomic Tourism: A Case Study of Ağrı Province

Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU[1,*]

[1] *Asst. Prof., Department of Tourism Management, Faculty of Tourism, Batman University, Batman, Türkiye*

MAKALE BİLGİSİ

Araştırma Makalesi

Makale Süreci:

Gönderim : 11 Eylül 2023
Düzeltme : 19 Ekim 2023
Kabul : 26 Ekim 2023
Yayınlanma : 29 Ekim 2023

Anahtar Kelimeler:

Gastronomi turizmi
Yerel halk
Ağrı ili

ÖZ

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Makaleler (Diğer Dizin)

Şeyhanlıoğlu, H. Ö., Duman, H. ve Arıca, R. (2023). Türkiye'de Yer Alan Gastronomi Müzelerinin Tematik Analizi. *Toplum, Ekonomi ve Yönetim Dergisi*, 4, 121–142.



TÜRKİYE'DE YER ALAN GASTRONOMİ MÜZELERİNİN TEMATİK ANALİZİ

Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU
Hayriye DUMAN
Reşat ARICA

Öz

Araştırmanın amacı, Türkiye'nin mutfak kültürü ile yeme-içme alışkanlıklarının genel özelliklerini yansıtmaktır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'deki gastronomi müzeleri temalara ayrılarak detaylandırılmıştır. Araştırmada veri toplama tekniği olarak nitel araştırma yöntemlerinden biri olan tarama ve doküman analizinden yararlanılmıştır. Yapılan analizler neticesinde yedi farklı tema altında kategorize edilmiştir. Temalar; (i) mutfak kültürü, (ii) yerel mutfak ürünlerini yansıtan, (iii) bal ve arıcılık, (iv) içecek, (v) zeytin/zeytinyağı, (vi) çikolata ve(vii) mutfak gereçleri olarak isimlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre gastronomi müzeleri temaları ekseninde sınıflandırıldığında mutfak kültürü temalı müzelerin diğer müzelere nispeten daha fazla sayıda olduğu (sekiz adet), Türkiye'nin yedi coğrafi bölgesinde gastronomi müzelerinin bulunduğu sonucuna varılmıştır. Mevcut araştırma kapsamındaki tüm müzeler dikkate alındığında gastronomi müzelerinin Ege (11 müze) ve Akdeniz Bölgesinde (9 müze) yoğunlaştığı sonucuna varılmıştır. Türkiye'de farklı ürün temaları işleyen müzeler bulunmaktadır. Bal ve arıcılık, fındık, peynir, kahve, zeytin/zeytinyağı, çikolata gibi tarımsal ve hayvansal ürünler üzerine yapılanan müzeler bunun başlıca örnekleridir.

Anahtar Kelimeler

Gastronomi Müzeleri
Mutfak Kültürü
Gastronomi

Makale Hakkında

Teorik Makale

Gönderim Tarihi : 29.08.2023
Kabul Tarihi : 06.10.2023
E-Yayın Tarihi : 29.10.2023
DOI : 10.58702/teyd.1352183

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Güngen, B. ve Doğan, M. (2023). *Bir Hayal Toplayıcısı olarak Turist/Gezgin'in ¨Öteki¨ ile İlişkisinde Mekan ve Mesafe.* Uluslararası Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras Kongresi. 12 Ekim 2023. Karabük, Türkiye.	 'Space' and 'Distance' In the 'Traveller's / Dream Gatherer's Relationship With The 'Other' Asst. Prof. Dr. Burçin Güngen*, Assoc. Prof. Dr. Mustafa Doğan* *Marmara Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi burcingungen@gmail.com *Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi mustafadoganmustafa@gmail.com Abstract In today's consumer culture, people are often motivated to pursue new, different and exotic thrills. As a dream/thrill hunter-gatherer, individuals (tourist-travelers...) cross borders and encounter the cultural and natural aspects of the "Other" in a foreign environment, both physically and metaphorically. The research focuses on understanding the potentials and possibilities of the traveler's relationship with the Other. In this context, a lexicon of concepts such as 'space', 'threshold', 'other', 'distance', 'courtesy', 'gesture', 'liminality', 'flaneur', 'phantasmagoria'... is formed and it has been realized that a transdisciplinary discussion field has been opened through the relationships between these concepts which form the basis for the theoretical framework of the study, and the parallels and contrasts they carry. This framework has made it possible to re-discuss the relationship of humans with space and humans with humans, and it stands at the intersection of sociology, urban studies, public space, architecture and tourism, with a distinctive perspective. The research takes 'tourism' as a conceptual starting point, and aims to discuss how one can be interpreted as a traveller, a visitor, a flaneur, a tourist, an explorer, an observer and an experiencer; the liberating potential of their encounters with the 'other'; and how the relationships of 'threshold' and 'distance' are constructed through space in the process of discovering and experiencing the 'other'. In this context, we intended to read and evaluate the quality and the possibilities of the encounters with the "other" along with the "tourist typologies" of the literature. Keywords: Tourist Typologies, The 'Other', Spatial Threshold, Distance, The Relationship of Tourist/Traveller and the 'Other'.
Üstüner, M., Arıca, R. ve Saraç, Ö. (2023). *Evaluation of Comments Regarding Robotic Restaurants on the Social Network TripAdvisor Site.* 3rd International Congress of New Generation and New Trends in Tourism. 26-28 October. Sakarya, Turkey.	 Evaluation of Comments Regarding Robotic Restaurants on the Social Network TripAdvisor Site Mahmut ÜSTÜNER, Reşat ARICA, Ömer SARAÇ Batman University, Tourism Faculty, Tourism Information Department PhD Student, Türkiye, mahmutustuner@gmail.com Batman University, Tourism Faculty, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Türkiye, resat.arica@batman.edu.tr Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Türkiye, omersarac@subu.edu.tr Abstract Purpose of the Research: The research aims to evaluate the comments of customers who receive service from robot concept restaurants served by robots on social communication networks and to examine the information they produce. Research Method: Research data were analyzed using descriptive analysis and content analysis techniques. In this context, customer comments about robotic restaurant establishments were analyzed on the TripAdvisor website, which has a wide global user network among social communication networks. Results: In the search made on the TripAdvisor website, a total of 362 reviews of 7 businesses providing food and beverage services were identified. According to these interpretations, 7 sub-dimensions were reached: (i) food and beverages, (ii) service, (iii) staff, (iv) location, (v) place atmosphere, (vi) physical structure and (vii) customer experience. Conclusion and Recommendations: Research results show that customer evaluations of robotic restaurant services are clustered in two main categories: satisfaction and dissatisfaction. It is recommended for researchers who will work in this field in the future to investigate satisfaction and dissatisfaction factors by conducting in-depth interviews. Originality/Value: It is thought that this study will provide ideas for businesses considering using robot service, robot theme and concept in the food and beverage industry, and will be a useful resource for future studies planned to be carried out in the context of robot technology. Keywords: Technology, Social Networks, Tripadvisor, Robot Restaurant, Co-Production

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Arıca, R., Suiçer, M. ve Saraç, Ö. (2023). *Evaluation of the Perspective of Accommodation Managers on Halal Tourism: The Example of Muş*. Smart Future: Yesterday, Today, Tomorrow. 21-23 December. Bitlis, Turkey.



EVALUATION OF THE PERSPECTIVE OF ACCOMMODATION MANAGERS ON HALAL TOURISM: THE EXAMPLE OF MUŞ

Reşat Arıca

Assoc. Dr., Batman University

Musa Suiçer

Lecturer, Muş Alparslan University

Ömer Saraç

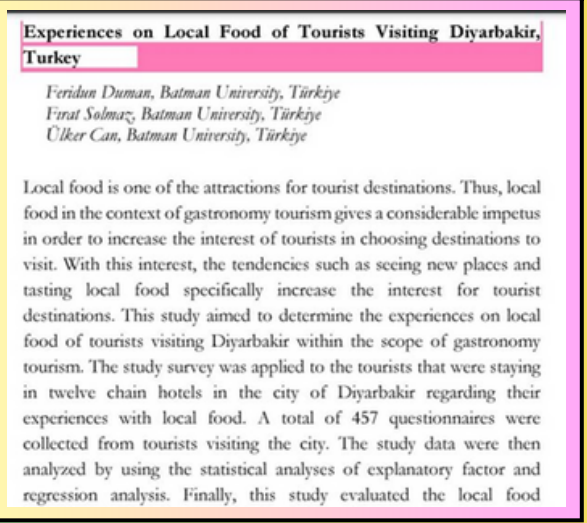
Assoc. Prof. Dr. Sakarya University Applied of Science

Abstract

Halal tourism is a tourism approach that has been developing rapidly recently. Because the number and welfare levels of halal-sensitive tourists, who constitute the demand for halal tourism, are increasing day by day. This increase causes tourism professionals to consider halal tourism in their investment decisions. The opinions of hotel business managers are extremely important in deciding whether to develop supply opportunities for halal tourism in a tourism destination. Therefore, this research aims to evaluate hotel managers' perspectives on halal tourism. Muş province was determined as the application area of the research. Qualitative data collection method was used in the research and semi-structured interview technique was preferred. The data was obtained from 3 and 4 star hotel managers in Muş province. During face-to-face interviews, 5 open-ended questions were asked to 6 hotel managers. The data were analyzed using the descriptive analysis technique. From the findings obtained in the research, it is understood that the development of halal tourism is generally good and investments in halal tourism should be made in Turkey, which is an Islamic country. On the other hand, it is seen that the diversity of services related to Halal tourism is insufficient, the current service quality is at a medium level, and the necessary importance is not given to natural, cultural and historical values in halal tourism in Turkey. Other findings obtained in the research are that Turkey's awareness of halal tourism is at low and medium levels and that halal tourism is even misunderstood by the society. On the other hand, the research found that the image of halal tourism in Turkey could not be achieved, marketing efforts were insufficient, policy and planning were not carried out as they should be in general, and infrastructure and superstructure problems were at a level that would have a negative impact on the development of halal tourism. According to the results of the research, planning and strategy studies need to be accelerated in order for Turkey to get a sufficient share from domestic and foreign tourism. On the other hand, it is necessary to eliminate infrastructure and superstructure deficiencies, increase product and service diversity, inform and raise public awareness, increase promotion, marketing and event activities, and carry out activities to train qualified employees.

Key Words: Accommodation, Tourism, Halal, Halal Tourism, Muş.

Duman, F., Solmaz, F. ve Can, Ü. (2023). *Experiences on Local Food of Tourists Visiting Diyarbakir, Turkey*. Taste of City, Tourism, Food and Place Conference. 11-14 December. Manchester, England.



Experiences on Local Food of Tourists Visiting Diyarbakir, Turkey

Feridun Duman, Batman University, Türkiye
Fırat Solmaz, Batman University, Türkiye
Ülker Can, Batman University, Türkiye

Local food is one of the attractions for tourist destinations. Thus, local food in the context of gastronomy tourism gives a considerable impetus in order to increase the interest of tourists in choosing destinations to visit. With this interest, the tendencies such as seeing new places and tasting local food specifically increase the interest for tourist destinations. This study aimed to determine the experiences on local food of tourists visiting Diyarbakir within the scope of gastronomy tourism. The study survey was applied to the tourists that were staying in twelve chain hotels in the city of Diyarbakir regarding their experiences with local food. A total of 457 questionnaires were collected from tourists visiting the city. The study data were then analyzed by using the statistical analyses of explanatory factor and regression analysis. Finally, this study evaluated the local food

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Doğan, M., Kulakoğlu-Dilek N. and Dilek, S.E. (2023). *Vegan Restaurant Analysis Based On User Opinions: The Case Of Istanbul.* Proceedings of 14. International Congress on Current Debates in Social Science. 11-12 October, Georgia.	 VEGAN RESTAURANT ANALYSIS BASED ON USER OPINIONS: THE CASE OF ISTANBUL KULLANICI GÖRÜŞLERİ ÜZERİNDEN VEGAN RESTORAN ANALİZİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ Mustafa Doğan (Batman University) mustafdogan@mustafa@gmail.com ORCID: 0000-0001-7648-8469 Nur Kulakoğlu Dilek (Batman University) nurkulakoglu@hotmail.com ORCID: 0000-0002-2115-301X Sebahattin Emre Dilek (Batman University) ORCID: 0000-0001-7830-1928 s.emre.d@hotmail.com Abstract Recently, with the diversification of diet or dietary patterns, it is seen that research in the field of gastronomy has also intensified. Vegetarianism and veganism are among the most noteworthy areas. In particular, veganism is not only a diet but also a point of view; it includes dimensions that directly affect the lifestyle of individuals and groups. For this reason, food and beverage establishments that serve vegan menus and those who prefer them are especially curious. Restaurants serving menus suitable for these dietary patterns are becoming widespread in Turkey as in many parts of the world. The study was conducted on the four most popular vegan-labeled restaurants with the highest 'Google' score and number of reviews among consumers who prefer vegan restaurants in Istanbul. In the internet-based research, the comments of those who prefer these restaurants were subjected to content analysis, and vegan restaurants were analyzed; how vegan they are, their prominent features, menu-product, and their relationship with customers were discussed. Keywords: Gastronomy, Vegan Nutrition, Vegan Restaurants, Vegan Restaurant Attributes, Istanbul
Kulakoğlu-Dilek, N., Dilek, S.E. ve Doğan, M. (2023). *Social Entrepreneurship for Animals in the Tourism Sector: A Case of Turkey.* Proceedings of 14. International Congress on Current Debates in Social Science. 11-12 October, Georgia.	 Social Entrepreneurship for Animals in the Tourism Sector: A Case of Turkey Turizm Sektöründe Hayvanlar İçin Sosyal Girişimcilik: Türkiye Örneği Nur Kulakoğlu Dilek (Batman University) Sebahattin Emre Dilek (Batman University) Mustafa Doğan (Batman University) Turkey Correspondence Email: nurkulakoglu@hotmail.com Social entrepreneurship is one of the fastest growing social movements of our time (Sheldon and Fesenmaier, 2017). Increasing attention is directed towards social entrepreneurs and their importance in leveraging such positive effects for communities in developing countries (Sloan, Legrand and Simons-Kaufmann, 2014; Lacle and Lemke, 2016). Communities, particularly those located in less-developed countries, are continuously faced with various social problems (Aquino, Lück and Schänzel, 2018). Social entrepreneurship will educate people about their nature as social beings, who have the responsibility to improve people's lives and to maintain their environment. In this context, it is clear that the animals that exist in people's environment should not be ignored, and that social entrepreneurship practices in the tourism sector should increase for them. The only application example made at this point in Turkey is Sosteems.com. Sosteems.com is an affiliate of booking.com which means that your reservation will be made through booking.com at their applicable rates and conditions - there are no additional charges for you. As an affiliate, sosteems.com receives a commission for each reservation it directs to the booking.com site and will direct all profits made in this manner to three wonderful charities which have been selected with great care. Booking.com will be providing monthly reports of the reservations they have received through sosteems.com. Sosteems.com is a hotel reservation page working within HAYTAP , from which you get directed to booking.com, so that visitors who are fighting for animal rights can support these creatures in need while making hotel reservations . When you enter sosteems.com, you can make reservations for hotels all around the world via booking.com, enjoying the same prices and terms and conditions of booking.com without an additional charge.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Bildiriler

Öncülokur, A. ve Genç, V. (2023). *Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Bakırcılık Mesleği.* 2. International Congress of Economics, Politics, Humanities and Social Scienes. 19-20 Ekim. Batman, Türkiye.



ICEPHSS'23 | INTERNATIONAL CONGRESS OF ECONOMICS, POLITICS, HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES | ÖZET KİTABI / ABSTRACT BOOK

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KAPSAMINDA BAKIRCILIK MESLEĞİ

Ayşe Gül ÖNCÜLOKUR*, Volkan GENÇ**

Kültürel miras, toplumların ait yapısını oluşturan ve toplumun temeline dayalı olan, bireylerin geçmişleri ve gelecekleri hakkında önemli bir kaynak görevi görmektedir (Kaya ve Üstünsen, 2021). Kültürel mirastar aracılığı ile birey, yaşadığı toplumda kendinden önce var olan toplumların bırakmış oldukları eserleri, yapıları ve yapıları ile geçmiş yaşam düzeni ve kosulları hakkında bilgi sahibi olur (Genç, 2019). Bu bağlamda kültürel miras, somut ve somut olmayan mirastar olmak üzere iki kısma ayrılmıştır. Somut olmayan kültürel miras; bireylerin kültürel mirasılarının bir parçası olarak gördükleri davranışlar, uygulamalar, anlatımlar, bilgi ve beceriler ya da bunlara ilişkin araç, gereç ve kültürel mekânlar olarak tanımlamak mümkündür (Kaya, 2021). Toplumdan toplama farklılık gösteren somut olmayan kültürel miraslar, ait oldukları toplumu dair belirgin özellikler (yöre, gelenek ve görenekler, giyim tarzı, yaşayış biçimleri vb.) taşımaktadır (Kaya, 2021). Somut olmayan kültürel mirasların gelecek kuşaklara aktarılması ve aynı zamanda buralılmadan korunması oldukça önemlidir (Öncü, 2021). Günümüz koşullarında metalaşma, küreselleşme, hızlı tüketim anlayışı, mallyetler gibi pek çok nedenler somut olmayan kültürel miras unsurlarının sürdürülebilirliğini zorlaştırmaktadır (Genç, 2019). Bu çalışmanın amacı önemli bir ortak miras mesleği olan bakırcılığı sürdürülebilirliği açısından ele almaktır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemleri kullanılmıştır. Çalışma kapsamında Kahramanmaraş Bakırcılar Çarşı'sında 12 bakır ustası ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile bu görüşmeler yüz yüze yapılmıştır. Görüşme sonrasında ortaya çıkan bulgular, bakırcılık mesleğinin gün geçtikçe değerini kaybettiğini, ilgi ve yönelimin azaldığını göstermektedir. Usta sayısının azalması, ekonun yetişmemesi, reklam ve tanıtımın yapılmaması ve devlet desteğinin sınırlı sayıda olması mesleğin yaşadıkları zorluklar olarak tespit edilmiştir. Bu bağlamda, birtakım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bakır, Bakırcılık, Kültürel miras, Kahramanmaraş, Somut Olmayan Kültürel Miras.

COPPERSMITH PROFESSION WITHIN THE SCOPE OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

Cultural heritage is an important source of information about the past and future of individuals, which forms the infrastructure of societies and is based on the foundation of society (Kaya ve Üstünsen, 2021). Through cultural heritage, the individual has information about the works, artifacts, and structures left by the societies that existed before him in the society he lives in, as well as the past living order and conditions (Genç, 2019). In this context, cultural heritage is divided into two parts: tangible and intangible heritage. Intangible cultural heritage refers to behaviors, practices, narratives, knowledge and skills, or related tools, equipment, and cultural spaces that individuals see as part of their cultural heritage (Kaya, 2021). Intangible cultural heritages, which differ from society to society, carry distinctive characteristics (dialect, customs and traditions, clothing style, ways of life, etc.) of the society they belong to (Kaya, 2021). It is very important to transfer intangible cultural heritage to future generations and, at the same time, preserve it intact (Öncü, 2021). In today's conditions, many reasons, such as commodification, globalization, fast consumption, and costs, make the sustainability of intangible cultural heritage elements difficult (Genç, 2019). This study aims to examine coppersmithing, an important common heritage profession, regarding its sustainability. Qualitative research methods were used in this study. Within the scope of the study, interviews were conducted with 12 copper masters in Kahramanmaraş Bakırcılar Bazaar. These interviews were conducted face-to-face with a semi-structured interview technique. The findings revealed after the interview show that the coppersmithing profession is losing its value daily and that interest and orientation are decreasing. A declining number of masters, a lack of training, a lack of advertising and promotion, and limited government support were identified as the difficulties experienced by the profession.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Editörlük / Kitap

Doğan, M. (2023). İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE TURİZM TÜRKİYE PROJEKSİYONU. London: Ijopec Publication.	
Arıca, R. ve Kay, M. A. (2023). Turizm ve Çocuk. Çanakkale: Paradigma Yayınevi.	

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Editörlük / Kitap

Demiral, S. (2023). Türkçe-Fransızca Fransızca-Türkçe Askeri Terimler Sözlüğü. London: IJOPEC Publication Limited.	
Şeyhanlıoğlu, H.Ö. (2023). Gastronomi Biliminde Yeni Eğilimler: Uygulamalar ve Örnekler. Çanakkale: Paradigma Yayınevi.	

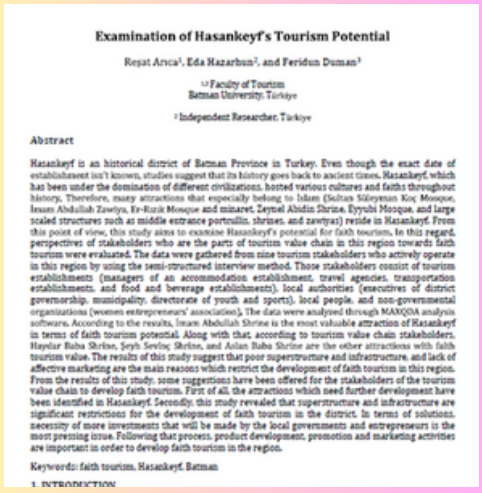
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Arıca, R., Hazarhun, E. ve Duman, F. (2023). Examination of Hasankeyf's Tourism Potential. Tuna, M., Kaya, G., Hazarhun, E., Ulusoy Mutlu, H., Yıldız, N. and Baran Bayar, S. B. (ed.), In: Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present (pp. 75-85). Ankara: Detay Publishing.



Examination of Hasankeyf's Tourism Potential

Reşat Arıca[1], Eda Hazarhun[2], and Feridun Duman[3]

[1,2] Faculty of Tourism
Batman University, Türkiye

[3] Independent Researcher, Türkiye

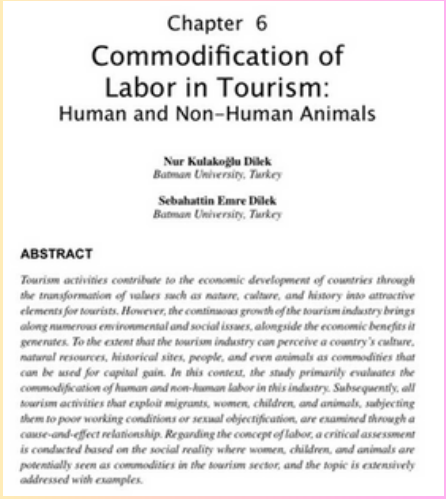
Abstract

Hasankeyf is an historical district of Batman Province in Turkey. Even though the exact date of establishment isn't known, studies suggest that its history goes back to ancient times. Hasankeyf, which has been under the domination of different civilizations, hosted various cultures and faiths throughout history. Therefore, many attractions that especially belong to Islam (Sultan Süleyman Koç Mosque, Imam Abdullah Zawiya, Er-Rızık Mosque and minaret, Zeynel Abidin Shrine, Eyyubi Mosque, and large scaled structures such as middle entrance portcullis, shrines, and zawiyas) reside in Hasankeyf. From this point of view, this study aims to examine Hasankeyf's potential for faith tourism. In this regard, perspectives of stakeholders who are the parts of tourism value chain in this region towards faith tourism were evaluated. The data were gathered from nine tourism stakeholders who actively operate in this region by using the semi-structured interview method. Those stakeholders consist of tourism establishments (managers of an accommodation establishment, travel agencies, transportation establishments, and food and beverage establishments), local authorities (executives of district governorship, municipality, directorate of youth and sports), local people, and non-governmental organizations (women entrepreneurs' association). The data were analyzed through MAXQDA analysis software. According to the results, Imam Abdullah Shrine is the most valuable attraction of Hasankeyf in terms of faith tourism potential. Along with that according to tourism value chain stakeholders, Haydar Baba Shrine, Şeyh Sevinç Shrine, and Aslan Baba Shrine are the other attractions with faith tourism value. The results of this study suggest that poor superstructure and infrastructure, and lack of affective marketing are the main reasons which restrict the development of faith tourism in this region. From the results of this study, some suggestions have been offered for the stakeholders of the tourism value chain to develop faith tourism. First of all, the attractions which need further development have been identified in Hasankeyf. Secondly, this study revealed that superstructure and infrastructure are significant restrictions for the development of faith tourism in the district. In terms of solutions, necessity of more investments that will be made by the local governments and entrepreneurs is the most pressing issue. Following that process, product development, promotion and marketing activities are important in order to develop faith tourism in the region.

Keywords: faith tourism, Hasankeyf, Batman

1. INTRODUCTION

Kulakoğlu-Dilek, N. ve Dilek, S. E. (2023). Commodification of Labor in Tourism: Human and Non-Human Animals. Çıvak, B. and Bayraktaroğlu, E. (ed.), In: Critical Social Challenges in the Tourism Industry (pp.125-154). Usa: IGI Global Publishing.



Chapter 6

Commodification of Labor in Tourism: Human and Non-Human Animals

Nur Kulakoğlu Dilek
Batman University, Turkey

Sebahattin Emre Dilek
Batman University, Turkey

ABSTRACT

Tourism activities contribute to the economic development of countries through the transformation of values such as nature, culture, and history into attractive elements for tourists. However, the continuous growth of the tourism industry brings along numerous environmental and social issues, alongside the economic benefits it generates. To the extent that the tourism industry can perceive a country's culture, natural resources, historical sites, people, and even animals as commodities that can be used for capital gain. In this context, the study primarily evaluates the commodification of human and non-human labor in this industry. Subsequently, all tourism activities that exploit migrants, women, children, and animals, subjecting them to poor working conditions or sexual objectification, are examined through a cause-and-effect relationship. Regarding the concept of labor, a critical assessment is conducted based on the social reality where women, children, and animals are potentially seen as commodities in the tourism sector, and the topic is extensively addressed with examples.

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Kaygalak-Çelebi, S. (2023). Gaziantep. Türker, A., Kurt, S. ve Köksal G. (ed.), İçinde: Turist Rehberleri için Anadolu'nun Somut Olmayan Kültürel Mirası (ss. 233-249). Ankara: Detay Yayıncılık.	
Hoş, G. ve Şeyhanlıoğlu, H. Ö. (2023). Turizmde çocuk dostu yiyecek-içecek işletmeleri: Restoran tasarımı, beslenme ve menü uygulamaları. Arıca, R. ve Kay, M. A. (ed.), İçinde: Turizm ve Çocuk (ss. 67-77). Çanakkale: Paradigma Yayınevi.	

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Duman, H. (2023). Gastronomi Müzeleri. Şeyhanlıoğlu, H. Ö. (ed.), İçinde: Gastronomi Biliminde Yeni Eğilimler: Uygulamalar ve Örnekler (ss. 295-316). Çanakkale: Paradigma Akademi.	 ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM GASTRONOMİ MÜZELERİ Hayriye DUMAN Batman Üniversitesi, Turizm Fakültesi hayriye.duman@batman.edu.tr Giriş Teknolojik, ekonomik, sosyo-kültürel, politik ve ekolojik gelişmelerin etkisi ile, insanların alışkanlıklarında, hayat tarzlarında ve ihtiyaçlarında değişiklikler meydana gelmiştir (Bulak ve Özkök, 2016: 48). Sanayi, tarım, eğitim ve diğer birçok sektördeki gelişmelerin yanı sıra turizm sektörü de bu değişimlerden önemli ölçüde etkilenmiştir. Özellikle yoğun ve stresli iş hayatından kaçmak amacıyla turizm faaliyetlerine katılım gösteren bireylerin genel tercihi deniz, kum ve güneş üçlüsüne dayalı turizm iken teknolojik, ekonomik, sosyo-kültürel, politik ve ekolojik gelişmelerin etkisi ile bu alışkanlıklarda değişimler söz konusu olmuştur (Şeyhanlıoğlu ve Kınçer, 2021: 620). Daha çok araştırma yapan, daha çok gözlem yapan insanlar alternatif turizm türlerini talep etmeye başlamıştır. Alternatif turizm, geleneksel tatil alışkanlıklarının dışında olan ve farklı ihtiyaçlara yönelik seyahat deneyimlerini içeren bir turizm türüdür. Bu turizm türleri arasında sağlık, kış, inanç ve kültürel turizm yer almaktadır (Yıldız ve Kalağan, 2008: 44). Bu turizm türleri arasında öne çıkanlardan birisi de gastronomi turizmidir (Uyar ve Zengin, 2015: 362). Özel bir yemeği ya da gastronomi öğesini tatmak, yemeklerin üretim sürecini görmek veya bu süreçlere aktif olarak katılmak, yemekleri pişiren veya gastronomi ürünlerini üreten kişilerle tanışmak, mutfak kültürleri hakkında bilgi edinmek için seyahat etmek, festival ve etkinliklere katılmak, restoranları ziyaret etmek ve yiyecek üretim alanlarını ziyaret etmek gastronomi turizmi aktiviteleri arasındadır (Ademoğlu ve Durlu Özkaya, 2023: 328; Ademoğlu ve Çekiç, 2023; Sarıışık ve Özbay, 2015: 267). Bu aktivitelerden birisi de gastronomi müzesi kapsamındaki kurumların ziyaret edilmesidir. Gastronomi müzeleri, toplumların beslenme alışkanlıklarını yansıtmaktadır. Böylece mutfak kültürlerinin korunmasında, gelecek nesillere aktarılmasında
Çetin, E. & Duman, H. (2023). Turizmde Çocuk Hakları ve Koruma. Arıca, R. ve Kay, M. A. (ed.), İçinde: Turizm ve Çocuk (ss. 191-208). Çanakkale: Paradigma Yayınevi.	 TURİZMDE ÇOCUK HAKLARI VE KORUMA Dr. Öğr. Üyesi Erdal ÇETİN Batman Üniversitesi erdal.cetin@batman.edu.tr Arş. Gör. Hayriye DUMAN Batman Üniversitesi hayriye.duman@batman.edu.tr Giriş Biyolojik özelliklerinin yanında sosyal bir kategori olan çocukluk, sosyalleşme sürecinin güçlü olduğu ve hızlı değişimlerin ön plana çıktığı bir dönemdir. Bu süreçte çocuklar döneme özgü özellikleri ile diğer insanlarla ilişkiler geliştirmekte ve yaşamlarını anlamlandırmaktadır. Üstelik bu dönemde yaşanan ilişkiler çocukların hem içinde bulundukları dönemi hem de kimliklerinin oturmaya başladığı yetişkinlik dönemlerini etkileyebilmektedir. İlişkilerdeki söz konusu hassas durumlar çocuklarla muhatap olan tüm birey ve kurumlar üzerinde sorumluluk oluşturmaktadır. Turizm, ilişki ve işbirliği eksenli yapıya sahip bir sektör olduğundan, çocukların deneyim sürecinde aileleri, sosyal çevreleri ve turizm kurumundaki aktörlerle yoğun iletişim kurmaktadır. Söz konusu durum turizm sektörünü konu alan araştırmalarda çocuk öğesinin işlenmesine zemin hazırlamaktadır. Turizmde çocukların aileleri ile birlikte seyahat etmeleri, konaklamaları ve tatillerini geçirmeleri son yıllarda sektörel ölçekte çocuklara yönelik girişimlerin artmasını sağlamıştır. Girişimlerin planlanmasında ailelerin beklentileri ve çocukların deneyim sürecindeki gereksinimleri dikkate alınmaktadır. Genel itibariyle ailelerin beklentileri çocukların evden çıkıp turizm destinasyonuna ulaştığı ve destinasyon içinde zaman geçirip döndüğü tüm aşamalarda çocuklara yönelik eğlendirici, eğitici ve kolaylaştırıcı uygulamaların varlığıdır. Artan çocuk eksenli uygulamalar ve düzenlemeler, bu girişimlerin çocuk dostu olma ve çocukların ihtiyaçlarına cevap verebilme ölçüsünü tartışmaya açmaktadır. Bu bağlamda; söz konusu düzenlemelerde turizmin ekonomik hedefleri mi ailelerin rahat bir turizm ideali mi

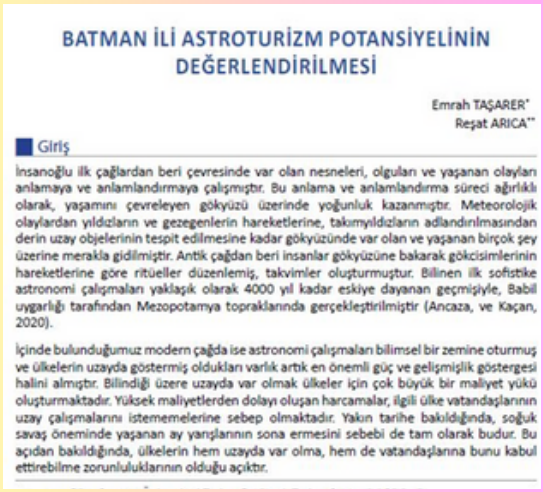
BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Kitap Bölümü

Taşarer, E. ve Arıca, R. (2023). Batman İli Astroturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi. İdris, D. ve Ferhat, K. (Ed.), İçinde: Dün Bugün Yarın Batman (ss. 65-85). Batman: Batman Üniversitesi Yayınları.



BATMAN İLİ ASTROTURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

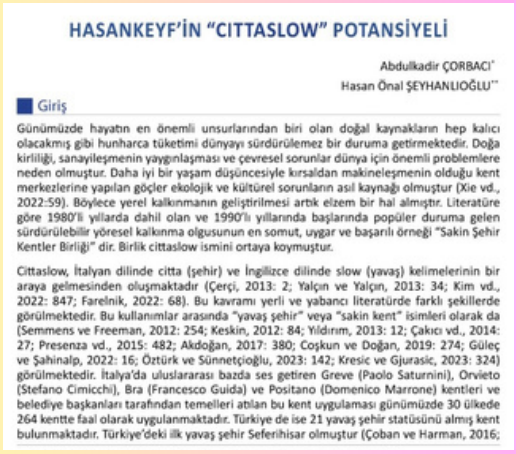
Emrah TAŞARER*
Reşat ARICA**

Giriş

İnsanoğlu ilk çağlardan beri çevresinde var olan nesneleri, olguları ve yaşanan olayları anlamaya ve anlamlandırmaya çalışmıştır. Bu anlama ve anlamlandırma süreci ağırlıklı olarak, yaşamını çevreleyen gökyüzü üzerinde yoğunluk kazanmıştır. Meteorolojik olaylardan yıldızların ve gezegenlerin hareketlerine, takımyıldızların adlandırılmasından derin uzay objelerinin tespit edilmesine kadar gökyüzünde var olan ve yaşanan birçok şey üzerine merakla gidilmiştir. Antik çağdan beri insanlar gökyüzüne bakarak gökcisimlerinin hareketlerine göre ritüeller düzenlemiş, takvimler oluşturmuştur. Bilinen ilk sofistike astronomi çalışmaları yaklaşık olarak 4000 yıl kadar eskiye dayanan geçmişiyle, Babil uygarlığı tarafından Mezopotamya topraklarında gerçekleştirilmiştir (Ancaza, ve Kaçan, 2020).

İçinde bulunduğumuz modern çağda ise astronomi çalışmaları bilimsel bir zemine oturmuş ve ülkelerin uzayda göstermiş oldukları varlık artık en önemli güç ve gelişmişlik göstergesi halini almıştır. Bilindiği üzere uzayda var olmak ülkeler için çok büyük bir maliyet yükü oluşturmaktadır. Yüksek maliyetlerden dolayı oluşan harcamalar, ilgili ülke vatandaşlarının uzay çalışmalarını istememelerine sebep olmaktadır. Yakın tarihe bakıldığında, soğuk savaş öneminde yaşanan ay yarışlarının sona ermesini sebebi de tam olarak budur. Bu açıdan bakıldığında, ülkelerin hem uzayda var olma, hem de vatandaşlarına bunu kabul ettirebilme zorunluluklarının olduğu açıktır.

Şeyhanlıoğlu, H. Ö. ve Çorbacı, A. (2023). Hasankeyf'in Cittaslow Potansiyeli. İdris, D. ve Ferhat, K. (ed.), İçinde: Dün Bugün Yarın Batman (ss. 53-64). Batman: Batman Üniversitesi Yayınları.



HASANKEYF'İN "CITTASLOW" POTANSİYELİ

Abdulkadir ÇORBACI*
Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU**

Giriş

Günümüzde hayatın en önemli unsurlarından biri olan doğal kaynakların hep kalıcı olacakmış gibi hunharca tüketimi dünyayı sürdürülemez bir duruma getirmektedir. Doğa kirliliği, sanayileşmenin yaygınlaşması ve çevresel sorunlar dünya için önemli problemlere neden olmuştur. Daha iyi bir yaşam düşüncesiyle kırsaldan makineleşmenin olduğu kent merkezlerine yapılan göçler ekolojik ve kültürel sorunların asıl kaynağı olmuştur (Xie vd., 2022:59). Böylece yerel kalkınmanın geliştirilmesi artık elzem bir hal almıştır. Literatüre göre 1980'li yıllarda dahil olan ve 1990'lı yıllarında başlarında popüler duruma gelen sürdürülebilir yöresel kalkınma olgusunun en somut, uygar ve başarılı örneği "Sakin Şehir Kentler Birliği" dir. Birlik cittaslow ismini ortaya koymuştur.

Cittaslow, İtalyan dilinde citta (şehir) ve İngilizce dilinde slow (yavaş) kelimelerinin bir araya gelmesinden oluşmaktadır (Çerçi, 2013: 2; Yalçın ve Yalçın, 2013: 34; Kim vd., 2022: 847; Farelnik, 2022: 68). Bu kavramı yerli ve yabancı literatürde farklı şekillerde görülmektedir. Bu kullanımlar arasında "yavaş şehir" veya "sakin kent" isimleri olarak da (Semmens ve Freeman, 2012: 254; Keskin, 2012: 84; Yıldırım, 2013: 12; Çakıcı vd., 2014: 27; Presenza vd., 2015: 482; Akdoğan, 2017: 380; Coşkun ve Doğan, 2019: 274; Güleç ve Şahinalp, 2022: 16; Öztürk ve Sünnetçioğlu, 2023: 142; Kresic ve Gjurasic, 2023: 324) görülmektedir. İtalya'da uluslararası bazda ses getiren Greve (Paolo Saturnini), Orvieto (Stefano Cimicchi), Bra (Francesco Guida) ve Positano (Domenico Marrone) kentleri ve belediye başkanları tarafından temelleri atılan bu kent uygulaması günümüzde 30 ülkede 264 kentte faal olarak uygulanmaktadır. Türkiye de ise 21 yavaş şehir statüsünü almış kent bulunmaktadır. Türkiye'deki ilk yavaş şehir Seferihisar olmuştur (Çoban ve Harman, 2016;

BATMAN ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ BÜLTEN



Bilimsel Yayınlar

Proje

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olan Hayriye DUMAN YÖK 100/2000 Somut Olmayan Kültürel Miras Projesi kapsamında Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT'un rehberliğinde "Somut Olmayan Kültürel Miras Değeri Olarak Algılanan Yöresel Yiyeceklere İlişkin Satın Alma Davranışının Benlik İmajı Uyumu Teorisi ve Planlı Davranış Teorisi Kapsamında İncelenmesi: Edremit Körfezi Örneği" başlıklı doktora tezini 29.12.2023 tarihinde başarılı ile savunmuştur.

